

La Web 2.0

La Web 2.0

Desde hace algunos años, la Web ha estado evolucionando de ser un recurso unidireccional donde los usuarios solamente pueden conseguir información, a un recurso bidireccional donde los usuarios la consiguen y contribuyen proporcionándola. Considere sitios web como YouTube, Wikipedia y MySpace como ejemplos. La Web también ha crecido en cuanto a capacidad para soportar aplicaciones de software muy poderosas, como Google Docs, y está convirtiéndose en una plataforma de cómputo por sí misma. Estas dos principales tendencias acerca de la forma como es usada y percibida, han creado cambios espectaculares en ella, razón por la cual esta novedosa forma le ha valido el nombre de Web 2.0.10 La Web original, en la actualidad conocida con el nombre de Web 1.0, proporcionaba una plataforma para los desarrolladores concedores de la tecnología y para las empresas y organizaciones que los contrataban con el fin de publicar información para que el público en general la viera. La introducción de contenido generado por el usuario que soporta Wikipedia, los blogs y podcast hicieron evidente que las personas que usaban la Web también estaban interesadas en contribuir a su contenido. Esto trajo como consecuencia el desarrollo de sitios con el único propósito de apoyar el contenido generado por los usuarios y su retroalimentación.

La Web 2.0 es la segunda generación de servicios en la Web, que enfatiza en la colaboración online, conectividad y la interacción del usuario.

Se puede considerar como Web 2.0 a “todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando metadatos a la información existente), bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultáneamente.”

La Web 2.0

Dicho de otra forma, una aplicación online podrá considerarse como Web 2.0 cuando:

- El usuario pueda añadir y compartir información con otros usuarios
- Posibilite la interrelación de contenidos de diferentes bases de datos.
- El usuario puede ubicar los contenidos en diferentes lugares de la pantalla o decidir qué contenidos aparecen.
- Cuando el sistema, a partir del análisis del modo de operar del usuario con la interfaz, decida por el usuario cómo o qué datos presentar.



REFERENCIA:

Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Telos, 73, 36-43.

Stair, R., & Reynolds, G. (2010). Sistemas de información. Enfoque administrativo.