

Proceso de Globalización

La globalización económica es un conjunto de procesos de intercambio de bienes, servicios, mercancías, conocimientos y capitales, que se caracteriza por su naturaleza tanto mundial como local. La globalización de la economía es un proceso de integración de naciones, economías y sociedad.

La globalización ha originado mecanismos de integración económica, como la Comunidad Económica Europea y los tratados de libre comercio, de tal manera que los productos y las empresas nacionales tienden a formar parte de la red económica global.

Las economías de los países se fusionan de la misma manera que las corporaciones multinacionales invierten en el extranjero y se expanden mediante alianzas estratégicas internacionales. La internacionalización y la globalización han modificado la forma de operación de las economías.

En Latinoamérica, la globalización ha originado sectores socioeconómicos integrados a la modernidad y la apertura, y sectores empobrecidos con bajos niveles de competitividad y sin posibilidades de mejora. Además de las ventajas que implica, la globalización tiene desventajas económicas, ambientales y en ocasiones promueve la desigualdad en la distribución de la riqueza.

En algunos países, con la globalización se han incrementado los niveles de inequidad y consecuentemente la inestabilidad económica, política y social. En lugar de promover el crecimiento económico y una mayor igualdad social, la globalización de los países en vías de desarrollo algunas veces ha producido consecuencias negativas.

La globalización influye para que se sustituyan las identidades locales por una forma de identidad cosmopolita que sustente las bases de una democracia cosmopolita.

Proceso de Globalización

La globalización de los procesos económicos incide también en la globalización de procesos científicos y tecnológicos, genera nuevos medios y formas de información y comunicación.

La globalización trae beneficios para el comercio y los negocios internacionales, este contexto social ha originado que el mundo se haya convertido en una sociedad de información en la que los medios de comunicación masiva promueven cultura de consumo, en la que “valores” como el éxito y el dinero prevalecen sobre los valores universales; de hecho, somos testigos de una crisis de valores que ha afectado a todos los ámbitos de la sociedad.

Uno de los aspectos más importantes de la globalización son los efectos sociales, económicos y culturales que origina, así como los desafíos éticos que implica, entre estos destacan:

- La depredación del ambiente.
- Polarización de la economía y de la distribución del ingreso en los países en vías de desarrollo.
- La ética y la moral, así como los problemas ambientales, son una prioridad, de tal forma que debe encontrarse la manera de trabajar con responsabilidad social y ética ante la feroz competencia.
- Se crea una sociedad pluricultural donde se sustituye la identidad nacional por una identidad cosmopolita o global.
- Requiere procesos de cambio y reformas estructurales en rubros de la economía local, como: la infraestructura educativa, la salud, los servicios y las políticas públicas; así como desarrollo productivo, como: el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y la explotación sustentable de recursos naturales para lograr el desarrollo sostenido.

Proceso de Globalización

Existen ciertos valores de convivencia entre los pueblos, necesarios para vivir armónicamente, cuyo ejercicio es indispensable en el proceso de globalización:

- **Respeto:** implica el respeto a la autonomía y soberanía en el gobierno de cada país, es conocida como autodeterminación, el respeto es básico para la convivencia ya que se actúa sin perjudicar a los demás.
- **Justicia:** entendida como darle a cada uno lo que le corresponde.
- **Paz:** armonía indispensable.
- **Soberanía:** es la capacidad jurídica, política y social de un país para ejercer el poder.

La convivencia entre los países debe estar fundamentada y sustentada en valores, de hecho, los valores de la democracia son los mismos que los de la convivencia.

La regla de oro de la ética, el principio más antiguo de la historia de la humanidad: “no hagas a los otros lo que no quieres que te hagan a ti”, es indispensable en los procesos de globalización.

Referencia:

Münch, L. (2009). ÉTICA Y VALORES (reimp. 2009). México: Trillas.

La globalización es una realidad que nadie pidió, pero en la que está inmersa la humanidad, es una realidad y no una teoría. Pero como señala Ohmae (2005), una autoridad en el tema de la globalización, la palabra de globalización nos sugiere una manera de enfrentar la realidad de un mundo interconectado, virtual y real, visible e invisible, una red delicadamente tejida y asistida por sus diversas fuerzas participantes: industria, académica, gobiernos, gremio, entre otros que establece y promueve un mundo más abierto, competitivo y desafiante.

Proceso de Globalización

Una economía global, según Ohmae, cuenta con cuatro características:

1. **La economía global no tiene fronteras:** gracias al desarrollo de las telecomunicaciones, que por definición no establecen fronteras.
2. **La economía global es invisible:** las acciones ahora se realizan por medios electrónicos, los flujos de capitales avanzan de un continente a otro fortaleciendo negocios.
3. **La economía global está tecnológicamente conectada:** se contextualiza en servicios de información de valor agregado, que ofrecen el mayor capital y beneficio.
4. **La economía global se mide en múltiplos:** los múltiplos son signos que los accionistas transmiten a la dirección de la empresa con el fin de que apunte a las oportunidades de negocios en el horizonte.

La globalización es un proceso imparabile al que está impulsando en forma definitiva la tecnología y el afán humano y económico para romper las barreras.

Hoy más que nunca es necesario encausar de manera permanente a los directivos por habilidades que los lleven a reafirmar los valores y principios en las organizaciones. Desde esta radicalidad se presentan tres actitudes para que el individuo se maneje en este mundo global: saber rectificar, saber escuchar, saber perdonar.

A partir de estas actitudes y con los principios generales de ética, es posible ofrecer habilidades y competencias oportunas y necesarias a los directivos y guiarlos por la adecuada dimensión ética, que permita una reorientación permanente en medio de la globalización imparabile y constante que transforma principios y valores.

Proceso de Globalización

Jackson (2000), argumenta que la toma de decisiones éticas en un contexto internacional comprende los siguientes elementos:

1. Escenarios en los cuales se presentan conflictos múltiples entre los intereses y derechos de las partes involucradas.
2. Escenarios en los cuales las normas son generadas por múltiples normatividades.
3. Escenarios en los cuales múltiples fuentes y perspectivas se incluyen en la interpretación y aplicación de las normas pertinentes.

El autor considera distintivo este carácter poli céntrico del proceso de decisiones de las empresas transnacionales. En sus términos, un centro es el punto alrededor del cual se toma la decisión, y cada centro posee diferentes derechos y obligaciones de las distintas partes y crea repercusiones, muchas veces impredecibles, alrededor de otro u otros centros.

La esencia del dilema ético persiste, es decir, el imperativo de conciliar intereses entre los grupos pertinentes y obtener resultados materiales en el marco de la conducta moral. Por ejemplo, el directivo se encuentra con que los escenarios no solo tienen que ver con intereses que debe conciliar, sino con derechos y obligaciones que se deben observar, y con frecuencia solo estos últimos están apoyados formalmente en normas o principios establecidos y reconocidos como válidos.

La entidad legislativa de una sociedad cuenta con normas legales aplicables, estas normas son el marco de referencia en cuanto a la conducta esperada. De la misma manera, para referir la conducta moral y la responsabilidad social de las transnacionales, Jackson (2000), propone la integración de una matriz normativa.

Proceso de Globalización

La matriz, difiere del sistema legal no solo en su cobertura, sino en que sus fuentes provienen de la acumulación de casos prácticos y experiencias en diferentes contextos internacionales (Jackson 2000).

De esta manera, Jackson (2000) argumenta que la toma de decisiones para la resolución de dilemas éticos en las empresas transnacionales se relaciona con problemas complejos, multidimensionales e impredecibles, mismos que deben ser resueltos de manera casuística e incluyente, tomando como marco conceptual una matriz normativa.

Por otra parte, la empresa transnacional puede ser un factor moderador del perfil moral de una economía en la medida de que la corporación influya en el proceso de regulación de la sociedad.

Una empresa transnacional con alto sentido de responsabilidad social, pero también con un enfoque pragmático en cuanto a sus resultados financieros en el corto como el largo plazo, prefiere invertir en una economía de menor “riesgo moral” y no en un país que pueda ahuyentar a sus accionistas e inversionistas.

Por otra parte, existen cuatro valores básicos que deberían ser considerados fundamentales, independientemente de la sociedad en donde opera la empresa transnacional:

- **Integridad:** que incorpora la honestidad, sinceridad y candor.
- **Justicia:** que refleja imparcialidad, conciencia y buena fe.
- **Competencia:** que refleja ser capaz, confiable, calificado.
- **Utilidad:** a proporcionar el máximo beneficio para el mayor número de personas.

Proceso de Globalización

Al combinar los estándares de conducta ética con los valores universales, Payne y Col (1997) recomiendan construir un código de conducta global, tomando en cuenta cinco importantes temas tomados de varios códigos de conducta corporativos de empresas transnacionales:

1. **Relaciones organizacionales:** competencia, alianzas, proveeduría.
2. **Relaciones económicas:** financiamiento, obligaciones tributarias.
3. **Relaciones laborales:** compensaciones, derechos humanos, contratación.
4. **Relaciones con el cliente:** precios, calidad, publicidad.
5. **Relaciones industriales:** transferencia de adelantos técnicos, investigación.
6. **Relaciones políticas:** legislación, incentivos fiscales, sobornos.

El código de conducta debe ser congruente con la Misión Social, para que responda a los requisitos y expectativas de todos los grupos de interés.

Una vez establecido el código de conducta, se recomienda hacer una lista de resultados esperados y cuantificables para medir el desempeño y avance, y por último realizar la auditoría de campo.

Si se toma en cuenta que la posición moral de las personas es un elemento dinámico y evolutivo, es importante analizar si la evolución de los valores asociados con el trabajo de las diferentes culturas es convergente o divergente, es decir, si la tendencia de los sistemas de valores de las distintas sociedades que conforman el nuevo orden global está evolucionando o no hacia un solo esquema de valores para conformar con el tiempo una cultura corporativa universal.

Proceso de Globalización

Este enfoque pretende conciliar los conceptos de diversidad cultural y reduccionismo ético.

En la actualidad, los negocios internacionales son muy importantes casi para cualquier tipo de empresa; por consiguiente, cada vez es más necesario administrar las compañías en forma global, lo cual plantea muchos retos nuevos a los administradores, como la coordinación de la producción, las ventas y las operaciones financieras en todo el mundo. Por ello las firmas enfrentan requerimientos internacionales pertinentes con respecto a la selección, capacitación, remuneración y repatriación de empleados globales.

Referencia:

Soto Pineda, E, (2007). *Ética en la Organizaciones* (1ª). México: The McGraw-Hill Companies, Inc.