

Uno de los objetivos principales estratégicos de SAP para sus aplicaciones R/3 ha sido facilitar, simplificar y acelerar la implementación. Como resultado, el número de soluciones y herramientas de implementación ha crecido con rapidez desde la aparición de la versión 3.0 en 1995 y de ASAP en 1996.

A pesar de que SAP es un paquete estándar se puede configurar en múltiples áreas y se puede adaptar a las necesidades específicas de cualquier empresa. Para adecuarse a estas necesidades SAP incluye un gran número de funciones empresariales que dejan espacio para posteriores funciones y mejoras, es decir, se puede adaptar a los cambios de las prácticas empresariales. Cada vez con mayor frecuencia, las empresas deciden utilizar sistemas informáticos estándares, altamente flexibles y configurables, capaces de satisfacer la mayoría de sus prácticas de negocio y de sus necesidades de información. No se puede considerar R/3 como una tecnología revolucionaria, pero ha convulsionado considerablemente el mundo del software y de la consultoría.

Como software de negocio, SAP R/3 está dirigido a un gran número de industrias: fabricación, distribución, químicas, automoción, salud, servicios públicos, petróleo, telecomunicaciones, etc. La lista de clientes SAP es enorme e incluye algunas de las mayores y más importantes empresas multinacionales.

Características de SAP que lo han llevado al éxito:

- Una estrategia rápida y bien orientada, según la cual la compañía dedica una gran cantidad de recursos a la investigación y al desarrollo.
- La política de alianzas, que ha facilitado una reacción favorable por parte de consultoras y compañías fabricantes de hardware.
- Su posición como fabricante de software, que ha facilitado el desarrollo de otras compañías (especialmente de implementación y consultoría) en torno a SAP.

- Una clara actitud y esfuerzo por estar presente en todos los frentes y ser una fuerza innovadora en cada una de las áreas tecnológicas, tales como internet, Data Warehousing, inteligencia empresarial, herramientas cooperativas (workflow), integración de aplicaciones de sobremesa, componentización, orientación a objetos, etc.

SAP cuenta con un gran número de socios tecnológicos, incluyendo empresas como Microsoft, Informix, Oracle, Apple, Next, Adobe, iXos, Software AG, realTech, entre otros.

Cada una de las compañías que decide implementar R/3 tiene sus propias circunstancias y cuenta con sus propios requisitos y objetivos cuando decide comenzar con este tipo de proyecto empresarial. Existen varios tipos de factores:

- **Factores clave legales y tecnológicos.** En este tipo de factores se incluyen el euro, la sustitución de aplicaciones y sistemas antiguos, la búsqueda de una integración real o la compatibilidad con los estándares.
- **Factores empresariales.** Un mejor control de costes, una nueva forma de hacer negocios con socios y clientes, optimización y automatización de procesos, lucha por la supervivencia y una máxima eficacia.
- **Factores organizativos.** Se busca mejorar la productividad para permitir y poder manejar los continuos cambios en los procesos organizativos y empresariales.

SAP tiene unos cuantos competidores en el mercado de aplicaciones ERP (planificación de recursos empresariales). Algunos de sus competidores son: Baan, PeopleSoft, Oracle Applications, JDEdwards, QAD, etc. Hoy en día existen softwares libres que hacen que SAP parezca un lujo, pero dichos softwares son utilizados por PyMES. Grandes empresas acuden a la implementación de SAP ya que cuenta con múltiples beneficios y además existen, como se mencionó anteriormente, empresas dedicadas a la implementación y consultoría de SAP.

Referencia:

Muñoz, J. A. H., Roca, E., Andreu, S., & Sierra, J. R. (2000). *Implementación de SAP R/3*. McGraw

Hill.