

Influencia de su Entorno

Las organizaciones, al ser sistemas abiertos, están expuestas a un constante intercambio de recursos con el entorno, como lo son: las personas, insumos, capital, información, tecnología, competencias, entre otros; mismos que entran a la empresa. Algunos son modificados y transformados en resultados que posteriormente regresan al entorno para que reciban una influencia y sean retroalimentados, mismos que favorecerán o dificultarán la actividad empresarial.

La organización también recibe influencia de un micro entorno que son: los clientes, los proveedores, la competencia y aquellos recursos que pueden ser el sustituto del producto/servicio.

Cabe resaltar que, considerando el macro entorno, la organización se ve enormemente influenciada en su parte de desempeño por factores políticos, económicos, legales, demográficos, ambientales y tecnológicos. Estos afectan la operación diaria y, si a esto le sumamos crisis políticas que a su vez arrastran siempre el entorno económico y legal, se convierten en factores con los que las organizaciones deben lidiar y tratar de salir lo mejor libradas posible.

La globalización ha propiciado muchas de estas inestabilidades, pero no por eso es malo; las organizaciones, atendiendo a estos sucesos, han aprendido a tomar las

Influencia de su Entorno

medidas necesarias con la creación de leyes que protegen sus operaciones y facilitan el comercio, también mediante reglamentaciones, acuerdos, tratados y normas logran realizar sus actividades con menores riesgos que antes.

Referencia:

Castro, Y. (2007) La influencia del entorno en el desempeño de las organizaciones. Obtenido a través de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541311007.pdf>