



## PRONÓSTICOS Y DEMANDA

# Introducción a la Unidad

*“Difícil de ver el futuro es” (Maestro Yoda).*

Tener certeza es un factor primordial en las organizaciones e incluso para el ser humano, la incertidumbre es una variable que quisiéramos no tener que considerar. El poder hacer pronósticos cada vez más acertados le permite a cualquier organización prepararse para poder trabajar o manejar la demanda de bienes o servicios, por ejemplo, el poder pronosticar las ventas en la temporada navideña o del día de las madres es muy importante y vital para las tiendas de regalos, electrónicos, vestido, etc.

En los pronósticos o forecast como se dice en inglés, se utilizan dos componentes principales, los **métodos cuantitativos**, que son generalmente estadísticos que ayudan a en base a un comportamiento histórico, poder saber o a tener una idea de qué es lo que pudiera suceder con un bien o servicio; pero no todo se le puede dejar fríamente a los números, ya que existe un componente intangible que es la experiencia, o **métodos cualitativos**, los que también se pueden utilizar para hacer estimaciones, las que muchas veces resultan ser muy acertadas, del comportamiento de los bienes o servicios; no es lo mismo vender pan de muerto en mayo que a finales de octubre o principios de noviembre.

Aunque no hay una única forma de poder predecir el comportamiento de los mercados o de las tendencias de consumo de los clientes, lo que se recomienda es utilizar tanto los métodos cuantitativos como los cualitativos; por un lado, los métodos cuantitativos nos indican históricamente basado en los datos, cómo es que ha sido el comportamiento, y por otra parte, los métodos cualitativos nos permiten hacer uso de la experiencia para poder considerar otros elementos que quizá los métodos cuantitativos no consideran.

# Introducción a la Unidad

## OBJETIVO DE LA UNIDAD

Que el alumno conozca algunos de los métodos, tanto cuantitativos como cualitativos, más utilizados para poder pronosticar la necesidad de insumos y la demanda esperada para cierto periodo de tiempo.

## MAPA DE CONTENIDO



## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
ACTIVIDAD: CASO DE ESTUDIO	5
ACTIVIDAD: REPORTE EJECUTIVO	5
ACTIVIDAD: TRÍPTICO BIG DATA	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	20 PUNTOS

# Introducción a la Unidad

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Métodos Cualitativos	Métodos Cualitativos	Caso de Estudio
Métodos Cuantitativos	Métodos Cuantitativos	Reporte Ejecutivo
Qué es el Big Data Science	Uso del Big Data	Tríptico Big Data