

Organización por Comités

Este tipo de organización consiste en asignar los diversos asuntos administrativos a un cuerpo de personas que se reúnen y se comprometen para discutir y decidir en común los problemas que se les recomiendan. La organización por comités generalmente se da en combinación con otros tipos.

Los comités más usuales son:

DIRECTIVO: representa a los accionistas de la empresa que se encargan de deliberar y resolver los asuntos que surgen en la misma.

EJECUTIVO: es nombrado por el comité directivo para que ejecuten los acuerdos que ellos toman.

VIGILANCIA: personal de confianza que se encarga de inspeccionar las labores de los empleados de la empresa.

CONSULTIVO: integrado por especialistas que, por sus conocimientos y estudios, emiten dictámenes sobre asuntos que les son consultados.

Ventajas de la organización por comités

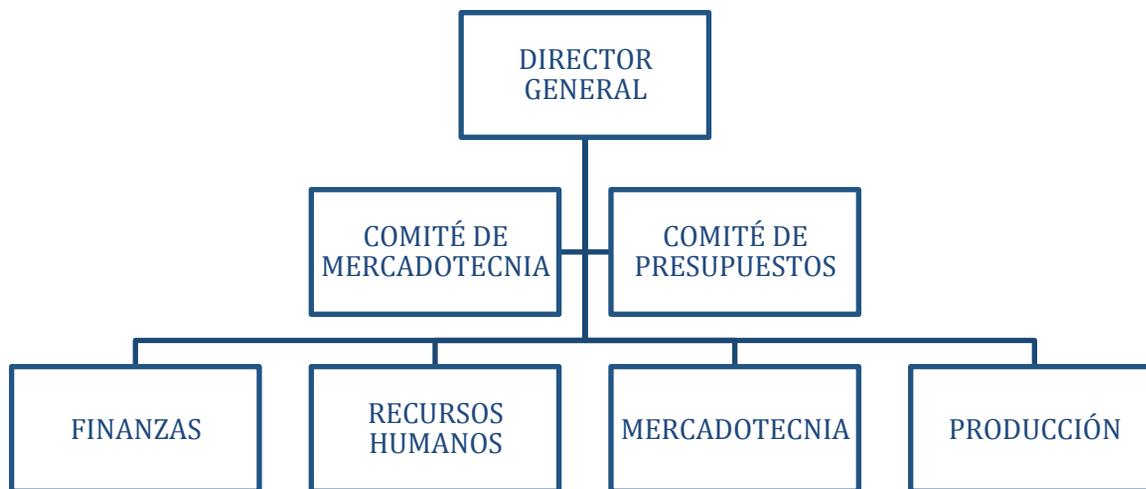
- Las soluciones son más objetivas, ya que representan la conjunción de varios criterios.
- Permite que las ideas se fundamenten y se critiquen.
- Se aprovechan al máximo los conocimientos especializados.
- Se comparte la responsabilidad entre todos los que integran el comité, no recayendo aquella sobre una sola persona.

Organización por Comités

Desventajas de la organización por comités

- En ocasiones los gerentes se desligan de su responsabilidad y se valen del comité para que se haga responsable de sus propias actuaciones.
- Las decisiones son lentas ya que las deliberaciones son tardías.
- Una vez constituido el comité, es difícil disolverlo.

ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN POR COMITÉS



Organización por Comités

REFERENCIAS:

- Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill, C.A.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración del Proceso Administrativo*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill, C.A.
- Davis, K. y Newstrom, J. (1978). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. México: Editorial Mc Graw Hill, C.A.
- Hernández, A. (2012) *Apuntes de la Materia de Fundamentos de Administración del primer semestre*
Facultad de Mercadotecnia Universidad Autónoma de Coahuila
- Hernández, A. (2012) *Apuntes de la Materia de Fundamentos de Administración del primer semestre*
Facultad de Mercadotecnia Universidad Autónoma de Coahuila
- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. MMEditores
- Rodríguez, J.(2003). *Introducción a la administración con enfoque de sistemas*. 4ª. Edición. Thomson