

Estado Actual: Teoría General de la Administración

Con la era del conocimiento, los fundamentos de la era industrial comenzaron a quedar rebasados. La economía saludable es la que rompe el equilibrio por medio de la innovación tecnológica. La actitud productiva no consiste en tratar de optimizar lo que ya existe, es innovar por medio de la destrucción creativa, destruir para crear algo completamente nuevo. Las etapas por las que ha atravesado el mundo han estado determinadas por las actividades económicas diferentes como la agricultura, la industria y ahora el conocimiento.

Las necesidades de la administración actual son muy diferentes a las de apenas diez años, los tiempos cambian y esto da pie a nuevas teorías, recordando siempre que prevalecen:

- El conocimiento.
- Los valores intangibles.
- La desmasificación de la producción.
- Existe mayor competencia.
- Se necesitan nuevas y crecientes destrezas.
- Las empresas se hacen modulares.
- Las estructuras demandan nuevos diseños.
- Las tecnologías de la información crecen de manera exponencial.

Las nuevas necesidades de las empresas y de las organizaciones en general conducen a que se formulen nuevas teorías, sobre todo teorías y enfoques que se centran en:

- Nueva teoría del cambio.
- La teoría del conocimiento.
- La teoría de la vitalización.
- La teoría de la economía global.

Estado Actual: Teoría General de la Administración

- La teoría del comercio electrónico.
- La tendencia de espiritualidad y valores en los negocios.

La Administración en la Sociedad Moderna

El mundo cambia a cada minuto, algo puede parecer novedoso, útil y en pocos días nos encontramos con otros productos más baratos, útiles y más cómodos. En la administración para lo mismo, existe una amplia red de investigadores que cada día publican algo nuevo y resulta difícil afirmar qué es lo más valioso y cuáles son las novedades de la administración que vale la pena comprender, conocer y aplicar. A continuación te mostraremos un cuadro con los temas administrativos de la sociedad moderna y algunos de los autores más representativos los cuales fueron recopilados por Joseph y Jimmie Boyett de centros de enseñanza y reconocidos autores de algunas firmas de consultoría empresarial.

Tema	Autor
Liderazgo	Warren Bennis Stephen R. Covey Max De Pree Peter F. Druker John P. Kotter
La gestión del cambio	Richard Farson Michael Hammer F. Robert Jacobs James O' Toole

Estado Actual: Teoría General de la Administración

	Paul Strebel
La organización de aprendizaje	Jay W. Forrester Edgar H. Shein Donald A Schön Peter Senge Etienne Wener
Organizaciones de alto rendimiento	Fred Emery Charles C. Manz Linda Moran Eric Trist John H. Zenger
Estrategias liderazgo de mercado	M. Porter Gary P. Hamel C.K. Prahalad James F. Morre M. Treacy Barry Nalebuff
Dirección y motivación	Jhon Case Thomas F. Gilbert Robert Kaplan

Estado Actual: Teoría General de la Administración

	David Norton John Shuster
Negocios, trabajo y sociedad	Peter F. Drucker Charles Handy Tome Peters

El Mundo de la Competitividad - Autores

A continuación te mostramos cómo ha ido evolucionando la competitividad, en un principio las empresas comienzan a alejar sus estrategias de negocios de los enemigos o rivales, terminando con alianzas incluso entre rivales.

M. Porter (1980): Estrategia competitiva.

- Cinco fuerzas competitivas de mercado.
- Estrategias competitivas genéricas.
- Cadena de valor.

Gary Hammel y C. K. Prahalad (1994):
Competiendo por el futuro.

- Revisión de futuro.
- Concentrarse en competencias esenciales.
- Funcionalidades subyacentes de productos y servicios.
- Consultar con los revolucionarios.
- Desarrollo de arquitectura.

M. Treacy y M. Wiersema (1995): Disciplinas de los líderes de mercado.

- Excelencia operacional.
- Liderazgo de producto.
- Relación estrecha con consumidores.

Estado Actual: Teoría General de la Administración

Adam Branderburger y Barry J. Nalebutt: Cómo cambiar el juego de los negocios.

- Competir y cooperar.
- Aplicación de la teoría de juegos.
- Para cambiar el juego de negocios hay que cambiar sus 5 elementos:

-Jugadores

-Valores agregados

-Reglas

-Tácticas

-Limites

James Moore (1996): El final de la competencia.

- La innovación es la guía.
- Es preciso que colaboren clientes y proveedores.
- Concepto de ecosistema empresarial.
- Saber cuándo y cómo construir ecosistemas.

W. Chan Kim y Reneé Mauborgne (2005): Estrategias de océano azul.

- Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tienen ninguna importancia.
- Reconstrucción de las fronteras del mercado.
- Enfocarse en la perspectiva global.
- Ir más allá de la demanda existente.
- Aplicar la secuencia estratégica correcta.
- Vencer las principales barreras organizacionales.

Perspectivas Futuras de la Administración

Nadie puede saber cuál será la situación del mundo en el futuro, por lo mismo, no se puede afirmar cuál o cuáles serán las teorías administrativas que prevalecerán, su evolución será según surjan las necesidades del hombre y sus organizaciones.

Estado Actual: Teoría General de la Administración

Lo más emocionante del futuro es que podemos darle forma. Los líderes de éxito del mañana apreciarán más los principios de sus empresas. Lo más importante es intentar dar forma a la naturaleza de la competencia y tomar las riendas de nuestro propio destino.

Competir por el futuro significa mantener una comunidad creando de manera constante nuevas fuentes de utilidades. No se puede crear el futuro utilizando las viejas herramientas de estrategia.

La meta no es ahorrar dinero sino ganar dinero. En los nichos de mercado se encuentra la riqueza. El mayor reto está en liberar la fuerza intelectual de las organizaciones, teniendo una posición mental clara. Las armas competitivas dominantes serán la educación y las habilidades de los trabajadores. La sociedad futura será una sociedad del conocimiento, donde el recurso clave será el conocimiento y los trabajadores del conocimiento serán el grupo dominante de su población activa (Durcker, 2002).

Temas en el futuro de la administración:

- Valores
- Competencia
- Control y complejidad
- Liderazgo
- Mercados
- Mundo

Tendencias Actuales

- El surgimiento de lo espiritual.
- El amanecer del capitalismo consciente.
- Dirigir desde el medio.
- La espiritualidad en los negocios.
- El consumidor movido por valores.
- La ola de soluciones conscientes.
- La burguesía de la inversión socialmente responsable.

Pasos para reformular el futuro:

- Reformular principios
- Replantear la competencia
- Replantear el control y la complejidad
- Reformular el liderazgo
- Redefinir mercados

Estado Actual: Teoría General de la Administración

- Cambio de naciones Estado a redes.
- Cambio de la economía basada en la exportación a una economía dirigida al cliente.
- Pasar de trabajo fuerte a alta tecnología.
- Pasar del dominio masculino a la emergencia de la mujer.

La era del conocimiento está provocando cambios cada vez más rápidos y profundos. La influencia de la tecnología de la información (IT), la unión de la computadora con la televisión y las telecomunicaciones invaden la vida de las organizaciones y las personas, lo cual provoca una gran transformación. También han surgido soluciones como:

Mejora continua: técnica para el cambio organizacional suave y continuo que se basa en las actividades de grupos de personas. Busca la calidad de los productos y los servicios dentro de programas de largo plazo que se enfocan en la mejora gradual y paso a paso por medio de una intensa colaboración y participación de las personas. Es un enfoque para alcanzar la excelencia en calidad de los productos y servicios a partir de las personas.

Calidad total: si bien la mejora continua es aplicable en las operaciones, la calidad total extiende el concepto a todos los niveles de la organización, desde el personal de oficina y de fábrica hasta la alta dirección, y pide que todos se involucren por completo. Es una técnica incremental para obtener la excelencia en la calidad de productos y procesos.

Estado Actual: Teoría General de la Administración

Reingeniería: significa hacer una ingeniería nueva y diferente de la estructura de una organización. Es una reconstrucción general y no solo una reforma total o parcial de la empresa. Se basa en procesos empresariales horizontales que cruzan diferentes fronteras departamentales hasta llegar al cliente. Es fundamental, radical, drástica y se concentra en los procesos, no en funciones o tareas.

Benchmarking: es un proceso continuo para evaluar productos, servicios y prácticas de los competidores más fuertes y de aquellas empresas reconocidas como líderes. Esto permite comparar procesos y prácticas administrativas o ventajas competitivas.

Equipos de alto desempeño: se caracterizan por una alta participación de las personas y por la búsqueda de respuestas rápidas e innovadoras a los cambios en el entorno de negocios para atender las crecientes demandas de los clientes.

Estado Actual: Teoría General de la Administración

REFERENCIA:

Aburdeme,P(2006) Megatendencias 2000. Bogotá, Colombia, Norma.

Boyett Joseph y Boyett Jimmie (1999). Hablan los gúrus. Bogotá, Colombia, Editorial Norma, capitulo 7.

Bunge,M(1999). Buscar la filosofía en las ciencias sociales, (1q. Ed. En español). México, Siglo XXI, p. 165.

David, F.R. (2003). Conceptos de administración estratégica (9ª edición). México, Pearson-Prentice Hall, p. 107.
Adaptado por Smart globalization, Business Week (27 de agosto de 2001), pp. 132-137.

Drucker, P (2002). La gerencia en la sociedad futura Bogorá, Colombia, Editorial, Norma, pp. 227-229.

Edvinson, L. y Malone, M. (1998). El capital intelectual. Bogotá, Colombia, Norma, p. 59.

Gibson, R(editor, 1997). Repensando el futuro. Bogotá, Colombia, Editorial Norma.

Khadem, R. y Lorber, R. (2006). Administración en una página (edición actualizada y aumentada). Bogotá Colombia, Editorial Norma.

Kim, W. Ch. y Mauborgne, R. (2005). La estrategia de océano azul. Bogotá, Colombia, Editorial Norma.

Mayntz, R. et al. (1980). Introducción al estudio de la sociología empírica (2ª edición. Madrid, España, Alianza Editorial, pp. 20-21

Naisbitt, J. Megatrends. Asia

Padrinas, F. (1999). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales (36ª. Edición). México, Siglo XXI, pp. 28 y 31.

Tamayo, M (2005). El proceso de la investigación científica(4ª. Edición). México, Editorial Limusa, pp. 19 y 22.

Thompson, A. y Strickland III, A.J. (1999). Strategic management (11ª. Edición). Singapur, Irwin-McGraw-Hill, p. 376.

Toffler A. y Toffler H. (1995). La creación de una nueva civilización. México, Editorial Plaza y Janés, capítulo 4.

Wartofsky, M. (1981). Introducción a la filosofía de la ciencia. Madrid, España, alianza Universal.