

Modelo Presentación de Proyecto

Una vez que realizas una estructura de la presentación de un proyecto, lo de mayor relevancia es transmitir el enardecimiento y la productividad del proyecto. En un primer instante, las exposiciones son una posibilidad para vender tu iniciativa en una presentación.

De allí el valor de 3 cosas:

- Hablar bien en público.
- Mostrar las fortalezas de tu proyecto.
- Tener una estrategia de comercio rentable.

La composición de una presentación de proyecto podría ser bastante innovadora, pero, sin dejar de ofrecer información importante para el público que vaya a recibir la presentación:

- ¿Cuál es tu proyecto? Preséntalo de forma fácil, clara y precisa. Impresiona a quienes se los presentas desde que inicias.
- Estudio DAFO: presenta el análisis de mercado que se ha llevado a cabo. Que no tenga ninguna duda pues ya la has previsto tú. Examina tu proyecto para contestar a cada una de las cuestiones.
- Proyecto de marketing: la productividad es una de las bases más importantes de cualquier iniciativa, plan o compañía. Y si vas a solicitar dinero necesitas saber cuánto necesitas para comenzar.

Modelo Presentación de Proyecto

- Valor: No olvides mencionar qué te hace distinto en tu presentación: tu equipo, tu iniciativa, etc. Saca todas tus cualidades y exponlas a tu favor.

REFERENCIAS:

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2011). Guía para el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Recuperado de: <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/1220500-Monitoring-and-Evaluation-guide-SP.pdf>