

¿Qué es Implantación de un Sistema?

La implantación es parte de la implementación, pero no son lo mismo. La implantación es un proceso particular de introducción del sistema en la empresa, el cual debe iniciar por primera vez a partir de sus potenciales usuarios. Por tanto, la herramienta adquirida o desarrollada, no es suficiente para su introducción en la empresa, debido a que se necesita utilizar primeramente.

Por lo tanto, la implantación es un proceso que tiene una relación con la gestión del cambio y es necesaria para que los usuarios inicien a adueñarse del sistema. Digamos que para que los clientes conviertan la herramienta en una solución de sus ocupaciones, utilizando adecuadamente los atributos, multiplicando la socialización del uso y el conocimiento sobre la aplicación.

Se deben romper hábitos y costumbres culturales, intervenir en la falta de esfuerzo de aquellos que no quieren aprender o cambiar la manera de relacionarse con aquellos que se niegan a ver más allá.

La implantación debe trabajarse con un plan muy bien estructurado, de modo que pueda introducirse sin problemas con los otros sistemas de la empresa y comunicar bien. Por tal motivo, deben existir canales de comunicación eficaces entre los involucrados, y controlar y registrar evidencias del proceso. Identificar la metodología de coordinación que contemple las mejores prácticas y normas.

Por tal motivo, la implantación tiene un importante componente político, y necesita contar con el respaldo de la alta gerencia debido a que no solamente planifica y comunica, sino que también sobrepasa los casos donde se encuentran problemas; la falta de apoyo de los que tienen un solo interés en la empresa; el trato con los administrativos, el romper las barreras de información que se resisten al cambio; evitar el bloqueo de las nuevas ideas por la inseguridad y miedo que brotan de los cambios en la metodología de trabajo.

La metodología de implantación debe presentar paso a paso el proceso, por medio de actividades que se dirijan hacia la entrada y uso del sistema. Podemos decir que la

¿Qué es Implantación de un Sistema?

metodología debe reconocer el diseño de un conjunto de indicadores con metas medibles.

Para llevar a cabo este procedimiento de implantación, debemos contemplar un equipo operativo que realice visitas a los usuarios, tener una mesa de apoyo, mantener el soporte del área de informática, y formar una red de comunicación de todos los usuarios para que se apoyen entre ellos.

Las personas, los procesos y la tecnología sostienen los sistemas. Por ello, tenemos que encaminar y alentar a las personas para que se integren y comprendan perfectamente los procesos, buscando su mejora continua mediante el uso de la tecnología más adecuada.

Mantener el equilibrio de estos elementos no es sencillo. Las grandes empresas que lo hacen, normalmente desarrollan una administración del conocimiento adecuada por medio de un proceso persistente de aprendizaje y la mejora del pensamiento sistemático.

No se puede hablar sobre la difusión del conocimiento sin pensar en el uso de la tecnología para lograrlo. Claro ejemplo es:

- Ayuda en el proceso de divulgación de la información otorgando transparencia y rapidez.
- Se mantiene el conocimiento de forma segura y fiable.
- Otorgar el mapeo de las habilidades personales necesarias para cada tarea, en base a los conocimientos adquiridos.
- Dar herramientas de enseñanza y entrenamiento.
- Proporcionar apoyo tecnológico para el mapeo de procesos y su modelado.

¿Qué es Implantación de un Sistema?

Una de las maneras más visibles de comprender si la tecnología se aplica o no con sentido en una empresa, es pensar si la tecnología ayuda a mejorar la productividad del negocio.

Esta mejora en la productividad se crea de tres formas:

- Recortando los tiempos en la realización de procesos.
- Quitando o reemplazando completamente o en partes las tareas dentro de esos procesos.
- Agregando nuevas funciones que agregan valor al proceso que ya se tiene.

Por tal manera, la productividad funciona como la relación entre valor generado y recursos utilizados y, el objetivo es maximizar el valor de servicio con el empleo óptimo de recursos.

La tecnología en las organizaciones tiene un efecto de cambiar mucho mayor que el efecto a corto plazo en la productividad. Dicho efecto crea una oportunidad para evolucionar y no permanecer fijo sin avance para hacer crecer la empresa, crear nuevas actividades, mejorar productos y servicios o la atención a clientes.

REFERENCIAS:

González, J. (2014). ¿Qué es la implantación de un Sistema? Recuperado de: https://www.docirs.cl/implantacion_sistema.asp