

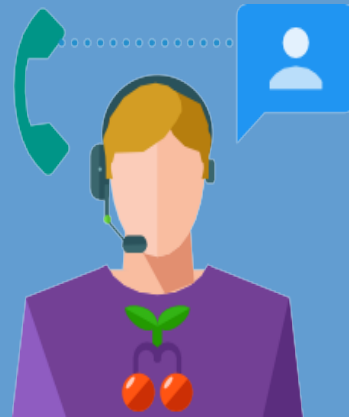
Reclutamiento Externo

En este tipo de reclutamiento se busca personal externo a la compañía u organización. Podemos definirla también como una candidatura espontánea que se presenta a través de un medio de comunicación entre la organización y la persona interesada en la vacante o en busca de empleo a pesar de que las empresas no mantengan abierto un proceso de selección. Estas solicitudes espontáneas ayudan a presentar al candidato ante la empresa.

Reclutamiento Externo

Iniciaremos mencionando que existen diferentes tipos, los **cuales revisaremos a continuación**.

1. **Cartera de trabajo:** son aquellas personas que dejan su currículum en la empresa sin que se les haya solicitado, esperando ser tomados en cuenta en un proceso de selección posterior.



Reclutamiento Externo



Reclutamiento Externo

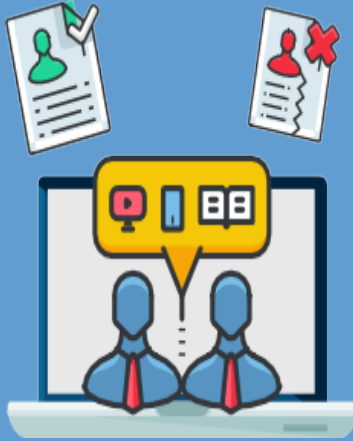
2. Recomendaciones de empleados: los trabajadores pueden recomendar a personas para las vacantes que surjan. Esto es ventajoso porque los empleados suelen recomendar a sus colegas y el recomendado puede tener un buen desempeño correspondiendo a la confianza de quien lo recomendó.
3. Anuncios en periódicos: estos anuncios sirven para buscar candidatos para posiciones muy especializadas, difíciles de llenar. También sirven para reunir una base de datos de posibles candidatos para diferentes posiciones.

Reclutamiento Externo

4. **Agencias de empleos:** actúan como "puentes" entre las vacantes y los candidatos. Las hay tradicionales y online. Estas últimas pueden reunir una cantidad importante de currículums en poco tiempo y en forma electrónica, facilitando su almacenamiento.
5. **Out-Sourcing:** son organizaciones dedicadas a la búsqueda de candidatos a posiciones de dirección o ejecutivas, por encargo de la empresa contratante.



Reclutamiento Externo



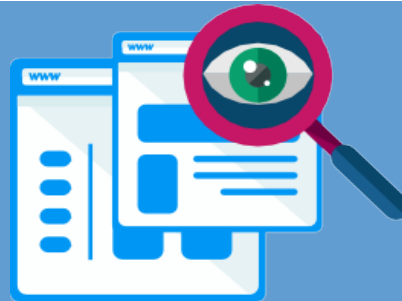
Reclutamiento Externo

6. **Ferias de empleo:** son organizadas por diferentes empresas, las cuales se juntan para convocar en un lugar determinado a cierto número de aspirantes que estén interesados en encontrar trabajo.

7. **Volantes:** este tipo de propaganda se usa por lo general en puestos más operativos, y los reclutadores deben ir a entregar a sectores específicos.

Reclutamiento Externo

8. **Centros de formación:** ayudan para obtener candidatos que están en formación o recién egresados; es adecuado para reclutar solo ciertos puestos Jr, prácticas o becarios, no en posiciones que ocupan experiencia.
9. **Redes sociales:** se llevan a cabo a través de redes como LinkedIn, Twitter, Facebook, etc. En este método los aspirantes o interesados en la vacante buscan perfiles en los que pueda encajar su experiencia. Es una técnica nueva, pero muy eficiente.



Referencia:

Conexión ENSAN (2016). El reclutamiento de los recursos humanos. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/el-reclutamiento-de-los-recursos-humanos/>