

Creatividad

Según Espíndola (2005), la creatividad —parte de nuestro pentagrama— es un punto esencial en la toma de decisiones. De hecho, aunque nuestros productos y acciones tengan mucha calidad, si no tienen creatividad pueden estar en desventaja frente a productos y acciones novedosas. Los relojeros suizos, que elaboraban los relojes de más alta calidad del mundo, perdieron casi 80% de sus ventas con el advenimiento de los relojes de cuarzo. Paradójicamente, ellos fueron quienes inventaron estos nuevos relojes. Los que crearon la fotocopiadora no fueron escuchados por empresas poderosas que perdieron así la oportunidad de abrir un mercado de extraordinarias dimensiones.

Para poder ser creativos, primero debemos deshacernos de los obstáculos psicológicos que nos limitan. Algunos principios que ayudarán al respecto son los siguientes:

- a. Eliminar de nuestro lenguaje el “no se puede”. Cualquiera puede explicarnos por qué no pueden hacerse las cosas; para ello no se requieren muchos conocimientos. Lo que debemos pensar es cómo pueden hacerse.
- b. No rechazar la ambigüedad. Hay situaciones en que las condiciones no están claras ni definidas; estas son oportunidades para que despliegues tu creatividad.
- c. Procura hacer cosas distintas y no contentarte con la rutina. Seguramente tienes muchas capacidades que aún no has explotado.
- d. Fomenta la imaginación a través de ejercicios para tal fin. Ser realista no implica reprimir las ilusiones, el juego y la fantasía. La realidad está hecha de sueños que se materializaron.

Creatividad

e. La sola fantasía no es creatividad si no existe después un análisis objetivo de cómo las ideas pueden llevarse a cabo en la realidad.

f. No te dejes atrapar por los clichés ni los estereotipos. Recuerda que estereotipos como los siguientes han sido superados: los teléfonos tienen un disco para marcar los números y un auricular que se toma con las manos; se requieren expertos en calidad porque los productos salen con defectos de fábrica; las computadoras solo sirven a los expertos, etcétera.

Referencia:

Espíndola, J. (2005). *Análisis de problemas y toma de decisiones*. México: Pearson Educación.