

Incertidumbre, Innovación y Conocimiento

Espíndola (2005), plantea lo siguiente:

¿Cuáles son los ambientes sociales en los que tomamos decisiones? Un panorama rápido nos hace ver qué escenarios tenemos en la actualidad:

1. Complejidad e incertidumbre. Actualmente las sociedades se caracterizan por su complejidad tanto en conocimientos como en las formas de percibir la realidad y los movimientos sociales. Por su parte, el avance impresionante de la tecnología genera cambios rápidos en las formas de vida que contribuyen a este perfil. Con frecuencia, esta complejidad produce fenómenos similares a los del caos, generan incertidumbre y, suscitan la aparición de “procesos emergentes”.

Un proceso emergente es un fenómeno no previsto —o imposible de prever— que surge de la complejidad. Los procesos emergentes emanan del conocimiento, de las creencias y de la acción social misma. Algunos de estos fenómenos son, por ejemplo, la caída del bloque soviético, el desarrollo de Internet, el descubrimiento de nuevos materiales, la aparición del SIDA, los movimientos regionales independentistas; también se observan en conflictos tales como la denominada guerra de las civilizaciones o el terrorismo en gran escala.

En estos ambientes de incertidumbre hay grandes dificultades para prever el futuro. Frente a la incertidumbre, la planeación y la toma de decisiones se llevan a cabo en base a buenos o malos escenarios y a mediano plazo, y cada vez menos basados en las tendencias del pasado. Algunos ven como soluciones para vivir en ambientes de incertidumbre la creatividad, la innovación y la adquisición de una cultura general, pues solo en ellas se encuentra la flexibilidad necesaria para afrontar los cambios imprevistos.

Incertidumbre, Innovación y Conocimiento

Sociedad del conocimiento.

El rápido desarrollo de la informática ha traído consigo una sociedad cimentada en el conocimiento. El internet nos permite tener acceso a una red impresionante de información. Prácticamente cualquier conocimiento está al alcance de la mano y sociedades enteras se benefician de estos medios para realizar negocios, tomar decisiones oportunas y realizar estudios. Sin embargo, no todos los países ni todas las personas se verán beneficiadas por estos recursos.

Los cambios sociales llevarán a que las personas tengan que actualizarse permanentemente si quieren desarrollarse y actualizarse. Por otra parte, en una sociedad del conocimiento lo más valioso en términos económicos es el saber hacer, el *know how*, especialmente aquellos conocimientos originales que hagan innovaciones en la producción de bienes. Hoy en día, el que una empresa tenga una idea mejor que otra —para lo que se requiere tener información al día— puede ser la diferencia entre sobrevivir o perecer.

Sociedad de la comunicación.

Actualmente la comunicación ha adquirido un estatus especial en nuestra sociedad: Internet, teléfonos celulares, más canales de televisión, entre otros; se ha llegado a decir incluso que la sociedad actual es un sistema de comunicaciones entre los hombres. Tendrán más posibilidades de desarrollo quienes logren utilizar estos medios para alcanzar sus metas.

En muchos casos ya, las empresas requieren personal capaz de establecer una buena comunicación con clientes, proveedores o mercados: el trabajo tiende a hacerse cada vez más abstracto y menos práctico; por ello el uso de la palabra y de las interacciones inteligentes cada vez son más importantes.

Incertidumbre, Innovación y Conocimiento

Globalización, innovación y lucha de mercados.

La desaparición de modelos de mercados y el surgimiento nuevos hace del trabajo una lucha por ganarlos, descubrir otros o frecuentemente crearlos. Por ello esta sociedad es una sociedad que requiere cada vez más de la innovación y del conocimiento creativo en todos sus órdenes: científico, tecnológico, metodológico, productivo, de ideas.

Aunque se ha dicho que en esta economía la mercadotecnia ocupa un lugar central, esta solo reflejará y apoyará las innovaciones que se realicen en los demás ámbitos de la producción. La lucha por conquistar mercados se ve exacerbada por la globalización, en donde los países más preparados sacarán gran provecho, mientras los que han estado en el subdesarrollo solo obtendrán algunos resultados positivos en la medida que puedan ofrecer artículos innovadores y de calidad. En estos contextos, el peligro del desempleo es un fenómeno constante, por lo que las personas tendrán que estar mejor preparadas para los cambios y tener más valor agregado que ofrecer.

Aunque actualmente existen muchas críticas a este sistema “capitalista”, “mercantilista” o a veces llamado “neoliberal” y también a la “globalización”, no se ve que haya otras propuestas razonables. No obstante, Estados liberales con buenas dosis de sentido social han tenido éxito en muchos países de Europa y América en el combate a la pobreza. Cada país responderá de distinta manera a estos perfiles sociales, dependiendo de los sistemas que creen para aprovecharlos.

Por ejemplo, China, aunque acusada de llevar a cabo un “capitalismo salvaje”, ha logrado reducir la pobreza en su país y sigue creciendo. En el caso de América Latina, las pugnas entre corrientes económicas —neoliberalismo, populismo, socialismo— parecen reflejar más bien problemas ideológicos y políticos que poco contribuirán a eliminar el subdesarrollo.

En todo caso solo habrá cambios sustanciales hasta que existan otros modelos de desarrollo probados y confiables que respondan a la complejidad social.

Incertidumbre, Innovación y Conocimiento

La actual complejidad social exige de los jóvenes:

- a. Una actualización permanente de sus conocimientos; de ahí que deben “aprender a aprender”.
- b. La adquisición de una cultura general que les dé contexto y flexibilidad para los cambios en el área laboral. Esto además incrementará su visión del mundo.
- c. Ser innovadores y creativos. Especialmente se recomienda que sean emprendedores o capaces de establecer un negocio propio. Debemos reconocer que la educación en México propicia más el ser un buen empleado que un buen negociante.
- d. Dominar procesos para obtener más beneficios de la tecnología informática.
- e. Actuar previendo posibles escenarios en el futuro inmediato, a fin de hacer una planeación más efectiva que responda a los posibles cambios, ya sea como una necesidad de especialización, de diversificación de conocimientos o de adquisición de otros que complementen su formación.
- f. Dominar la comunicación interpersonal utilizando todos los medios. Manejar lenguas extranjeras.

Para concluir, podríamos decir que el profesionista en la actualidad debe ser capaz de realizar proyectos innovadores y creativos de los cuales dependerá su crecimiento y subsistencia, ya sea en negocios familiares o personales, o ya sea como empleados de una empresa.

Referencia:

Espíndola, J. (2005). *Análisis de problemas y toma de decisiones*. México: Pearson Educación.