

Descripción de las Funciones Específicas de Cada Área Básica

De acuerdo con Quiroa Myriam (2020), las áreas funcionales de una empresa son todos los departamentos en que se divide una empresa para que pueda trabajar de manera eficiente y ordenada.

Cada área o departamento desarrolla funciones específicas, puesto que cada una cuenta con un conjunto de trabajadores que realizan actividades que son similares y responden a necesidades concretas dentro de la [organización](#).

Cabe destacar que cada departamento ayuda a que la empresa alcance los objetivos y las metas que se propone. Por lo general, una [empresa](#) tiene al menos cinco áreas funcionales. Entre ellas encontramos el área de dirección, de [recursos humanos](#), de [producción](#), de [finanzas](#) y de [marketing](#).

A medida que las empresas crecen, también aumenta su estructura interna. Es decir, que crece el número de departamentos que deben operar de forma coordinada para cumplir con las políticas y objetivos de la organización.

Principales áreas funcionales de una empresa

Las principales áreas funcionales de una empresa son:

1. Dirección

El área de dirección está relacionada con el proceso de la operación general de la empresa. En ella se definen los objetivos, se toman las decisiones más importantes y desde ahí se dirigen todas las operaciones de la organización. Dado que es la responsable de que todo funcione bien, se relaciona directamente con todas las otras áreas y las controla.

2. Recursos humanos

El área de recursos humanos tiene a su cargo los procesos de búsqueda, selección y [reclutamiento](#) del personal que la empresa necesita para ocupar los puestos de trabajo. Es decir, tiene que ver con todo lo relacionado con las contrataciones y la remuneración del personal.

Descripción de las Funciones Específicas de Cada Área Básica

Adicionalmente, tiene que ver con todo lo que concierne a las tareas de tipo administrativo, la comunicación interna, la capacitación y los aspectos legales del personal a cargo.

3. Producción

Naturalmente, en esta área se desarrolla el proceso de producción de los bienes y servicios que vende la empresa. Específicamente es el área funcional donde se transforman las materias primas para convertirlas en productos terminados.

Es responsable de asegurar que se dé el óptimo aprovechamiento de los recursos en el proceso productivo. Así mismo, controla que lo que se produzca reúna las condiciones de calidad esperada. Para ello se deben seleccionar los mejores [insumos](#) y en las cantidades requeridas eligiendo a los mejores [proveedores](#).

4. Finanzas o contabilidad

Se encarga de llevar el registro contable de todas las operaciones que realiza la empresa. Tiene a su cargo todos los movimientos de dinero que se producen dentro y fuera de la empresa. En otras palabras, esta área es responsable de los recursos monetarios y financieros que posee la empresa.

Tiene a cargo el pago de los empleados y proveedores; debe realizar informes financieros y cuentas, sin olvidar el pago de los impuestos. Además, toma decisiones de inversión de la empresa, considerando en qué se debe invertir y buscando el mejor momento para hacerlo.

5. Marketing y ventas

Las funciones del departamento de marketing se orientan al exterior de la empresa. En esta área se definen las estrategias de marketing que se aplicarán y el mercado o [segmento del mercado](#) al que se dirige.

Desde luego para ello se realiza la planificación y el diseño de los nuevos productos y se establece cuál será el [ciclo de vida de los productos](#) que la empresa comercializa. Busca que se alcancen los objetivos de marketing por medio de la comunicación efectiva y la [captación de clientes](#).

Descripción de las Funciones Específicas de Cada Área Básica

También tiene a su cargo la planificación de la [mezcla de marketing](#) en cuanto a producto, precio, comunicación y distribución. Esto lo hace basado en los distintos bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado.

La mayoría de las empresas cuenta con cinco áreas funcionales: dirección, recursos humanos, producción, finanzas y marketing. Pero, dependiendo del tamaño, podrían implementar otras áreas funcionales que respondan mejor a las necesidades particulares de cada organización. Lo importante es que cada área funcione en forma coordinada para alcanzar los objetivos y las metas propuestas, y que cada persona que trabaja en la empresa conozca detalladamente todas y cada una de las funciones que desarrolla dentro de la organización.

Referencia:

Quiroa, Myriam (2020). Áreas funcionales de una empresa. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/areas-funcionales-de-una-empresa.html>