

# Proceso de Preparación de un Proyecto

Este corresponde a la o a cada fase de preinversión; es decir, es un proceso de reformulación y retroalimentación, simultáneo en el estudio de preinversión, el cual tiene tres etapas principales: identificación, preparación y evaluación. El objetivo es obtener la información necesaria para tomar la decisión de proseguir con los estudios de inversión.

Este proceso de estudio y análisis constituye una metodología de preparación y evaluación de proyectos para determinar la rentabilidad socioeconómica y privada. Es una herramienta que contribuye para tomar una decisión sobre la mejor alternativa de ejecución e inversión, permitiendo con ello optimizar la utilización de los recursos de inversión al comparar los beneficios y los costos asociados a un proyecto.

- Identificación del proyecto

Es un proceso de reconocimiento del problema, necesidad u oportunidad del proyecto privado o socioeconómico. Esta identificación antecede a la preparación y evaluación del proyecto de inversión. Como los proyectos son la búsqueda de una alternativa para resolver problemas con la inversión o la producción de un bien o servicio, es necesario especificar las causas y efectos del problema, participantes, objetivos, metas y alternativas de solución utilizando estadísticas y diagramas.

- Preparación o formulación del proyecto

Es la etapa de recopilación, procesamiento y análisis de los antecedentes en base a la identificación del problema a través de un diagnóstico de la situación actual, estudio de mercado, técnico, métodos, operaciones, procesos, legal, financiero, ambiental y otros, para elaborar la mejor alternativa de solución y que permita justificar la ejecución del proyecto. El objetivo es formular un plan de acción para la producción de bienes o servicios, con el propósito de obtener ventajas financieras y económicas.

# Proceso de Preparación de un Proyecto

Se trata de obtener información primaria o secundaria acerca del sector de intervención, demográfico, geográfico y del mercado, aspectos técnicos como tamaño, localización e ingeniería del proyecto, aspectos medio ambientales, administrativos, organizacionales, legales, financieros, ambientales, aspectos tributarios y fuentes de financiamiento, y sistematizar la información obtenida en estudios técnico-económicos financieros para su evaluación.

## •Evaluación del proyecto

Es un proceso de comparación y selección de la mejor alternativa en base a indicadores técnico-económicos en un flujo de caja para la ejecución del proyecto en cuatro ámbitos: financiero, económico, social y ambiental. Para la evaluación generalmente se adopta el análisis costo-beneficio o el enfoque costo-eficiencia, en función de posibilidades de cuantificación y valoración de los beneficios del proyecto.

El objetivo es emitir un juicio; es decir, juzgar la bondad del plan elaborado, con el propósito de asignar óptimamente los recursos. La evaluación es un instrumento de asignación de recursos en vista de coherencia y viabilidad del proyecto; para ello se estima los índices de rentabilidad cuantitativa (VAN, TIR y CAE), cualitativa (bienestar, calidad de vida, equidad, y otros) y análisis de sensibilidad de las variables involucradas. (Nieves Ramírez (s.f.)

## Referencia:

Nieves Ramírez, L. (s.f.). Plan de Negocios, Academia.edu. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/15699104/RAZONES\\_PARA\\_INVERTIR\\_EN\\_UN\\_PROYECTO](https://www.academia.edu/15699104/RAZONES_PARA_INVERTIR_EN_UN_PROYECTO)