

Objetivos de la Organización

De acuerdo con Rus Arias, Enrique (2020), los objetivos de una empresa son los estados o situaciones que la empresa pretende conseguir en el futuro utilizando sus recursos disponibles y los previsibles. Podemos decir, por tanto, que serían aquello que la empresa quiere para el futuro. El lugar dónde quiere estar, la situación que quiere tener o los fines que pretende.

Por otro lado, la empresa necesita saber con qué contará para conseguirlos, dinero, activos, etc. De esta forma, la empresa decide a dónde quiere llegar y qué camino tomará para hacerlo.

Referencia:

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:

<https://goo.su/biln>.

Requisitos de los objetivos

Los objetivos tienen una serie de requisitos que deben cumplirse y conviene conocer:

- Deben ser realistas: esta es posiblemente la principal razón de ser. Un objetivo debe poder cumplirse, si no, no tiene sentido.
- Deben ser coherentes: no pueden ser contradictorios unos con otros. No tiene mucho sentido querer expandirse en el mercado y a su vez tener un objetivo de ahorro en el departamento financiero.

Objetivos de la Organización

- Deben poder medirse: es decir, deben tener una forma de comprobar si se han conseguido. Por ejemplo, decidir que debemos crecer no es un objetivo. Si concretamos que queremos crecer un 3% o que queremos ser la segunda empresa en cuota de mercado sí lo sería.
- Deben suponer un reto: es decir, dentro de este realismo que mencionábamos, deben suponer una mejora de la empresa. Como todo en el mercado, esto conlleva un riesgo que se debe minimizar (Rus Arias, Enrique 2020).

Referencia:

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:

<https://goo.su/bwvV>

Tipos de Objetivos

De acuerdo con Rus Arias, Enrique (2020), los objetivos se pueden clasificar de muchas maneras. Nosotros nos quedamos con una sencilla y muy útil, no solo para la empresa, sino también cuando realizamos una investigación en cualquier materia:

- **Objetivos generales:** estos son los genéricos, de manera que lo que plantean son directrices. Son las metas a largo plazo. Deben concretarse de forma clara, de manera que todos sepan hacia dónde ir. La visión de la empresa es el principal objetivo general.

Objetivos de la Organización

- **Objetivos auxiliares:** son aquellos que sirven de apoyo a los principales y son mucho más concretos. De esta forma, una vez que sabemos a dónde ir, toca elegir el camino y para eso se necesitan estos objetivos auxiliares o complementarios. Están expresados siempre en cantidades monetarias y tiempo de consecución.

Referencia:

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>