

# Objetivos de la Organización

De acuerdo con Rus Arias, Enrique (2020), los objetivos de una empresa son los estados o situaciones que la empresa pretende conseguir en el futuro utilizando sus recursos disponibles y los previsibles. Podemos decir, por tanto, que serían aquello que la empresa quiere para el futuro. El lugar dónde quiere estar, la situación que quiere tener o los fines que pretende.

Por otro lado, la empresa necesita saber con qué contará para conseguirlos, dinero, activos, etc. De esta forma, la empresa decide a dónde quiere llegar y qué camino tomará para hacerlo.

## Referencia:

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:

<https://goo.su/biln>

## Requisitos de los objetivos

Los objetivos tienen una serie de requisitos que deben cumplirse y conviene conocer:

- Deben ser realistas: esta es posiblemente la principal razón de ser. Un objetivo debe poder cumplirse, si no, no tiene sentido.
- Deben ser coherentes: no pueden ser contradictorios unos con otros. No tiene mucho sentido querer expandirse en el mercado y a su vez tener un objetivo de ahorro en el departamento financiero.

# Objetivos de la Organización

- Deben poder medirse: es decir, deben tener una forma de comprobar si se han conseguido. Por ejemplo, decidir que debemos crecer no es un objetivo. Si concretamos que queremos crecer un 3% o que queremos ser la segunda empresa en cuota de mercado sí lo sería.
- Deben suponer un reto: es decir, dentro de este realismo que mencionábamos, deben suponer una mejora de la empresa. Como todo en el mercado, esto conlleva un riesgo que se debe minimizar (Rus Arias, Enrique 2020).

## Referencia:

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:

<https://goo.su/bwvV>

## Tipos de Objetivos

De acuerdo con Rus Arias, Enrique (2020), los objetivos se pueden clasificar de muchas maneras. Nosotros nos quedamos con una sencilla y muy útil, no solo para la empresa, sino también cuando realizamos una investigación en cualquier materia:

- **Objetivos generales:** estos son los genéricos, de manera que lo que plantean son directrices. Son las metas a largo plazo. Deben concretarse de forma clara, de manera que todos sepan hacia dónde ir. La visión de la empresa es el principal objetivo general.

# Objetivos de la Organización

- **Objetivos auxiliares:** son aquellos que sirven de apoyo a los principales y son mucho más concretos. De esta forma, una vez que sabemos a dónde ir, toca elegir el camino y para eso se necesitan estos objetivos auxiliares o complementarios. Están expresados siempre en cantidades monetarias y tiempo de consecución.

**Referencia:**

Rus Arias Enrique (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>