

Conocimiento y Evaluación de la Competencia

De acuerdo con Quiroa Myriam (2020), la información que más le interesa a una empresa sobre sus competidores es la siguiente:

a. Los objetivos y estrategias

Los objetivos y estrategias de cada empresa permiten determinar a qué le están dando mayor importancia; es decir, si lo que les interesa es la participación de mercado, las utilidades, el crecimiento, el liderazgo tecnológico o de servicio.

b. Puntos fuertes y débiles

El conocimiento de las fortalezas y debilidades de los competidores nos permiten responder mejor a sus ataques al momento de defendernos, o si por el contrario, tomamos la iniciativa de ir contra la competencia sabemos cuáles son los puntos débiles que podemos aprovechar.

c. Con qué competidores vamos a interactuar

Nos permite definir con qué tipo de competidores vamos a relacionarnos y de esa forma adecuar nuestras estrategias de marketing para responder mejor.

En realidad, al elegir con qué empresas vamos a competir, podemos escoger a los competidores débiles o subordinados que son los que generalmente pierden, puesto que tienen menos recursos y posibilidades para competir.

En cambio, si escogemos a los competidores fuertes o dominantes, estos son los que por lo regular ganan en el contexto competitivo porque están mejor capacitados y cuentan con mejores posibilidades para atacar o defenderse.

De todas formas, si una empresa verdaderamente quiere innovar y evolucionar es mejor que escoja competir con competidores fuertes, pero también debe medir sus fuerzas para no únicamente salir perdiendo.

Conocimiento y Evaluación de la Competencia

Finalmente, para toda empresa es importante conocer a su competencia, porque esto les permite capacitarse mejor para reaccionar ante un ataque y poder defenderse de la mejor manera posible. Si por el contrario, la empresa toma la iniciativa de atacar debe advertir las fortalezas y las debilidades de su competidor para tomar las mejores decisiones de cómo hacerle frente.

Referencia:

Quiroa Myriam (2020). Análisis de la competencia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-la-competencia.html>