

Aplicación del FODA

De acuerdo con destinonegocio (2015), el análisis FODA es una prueba para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización en el mercado en el que compete. Este test puede constituir la base del plan de negocios, ya que servirá para ordenar toda la información de la empresa y de su entorno.

El análisis FODA es una herramienta clásica en la administración de empresas. Es de mucha utilidad para tener una visión realista del negocio.

El análisis FODA dentro de la empresa se realiza estudiando tanto las debilidades como las fortalezas que tiene con respecto a temas como la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros.

El análisis FODA identifica lo positivo y negativo dentro y fuera del negocio.

Algunas **debilidades** que puedes identificar son:

- Desconocimiento del mercado y de la competencia.
- Falta de financiamiento.
- Falta de experiencia en el sector.

En tanto, las **fortalezas** que se pueden observar a través del FODA pueden ser:

- Entusiasmo y compromiso.
- Capacidad de trabajo.
- Producto de calidad.

Análisis FODA fuera de la empresa

Aplicación del FODA

El análisis FODA analiza las **oportunidades** y **amenazas** que te presentan los mercados donde se desarrolla tu empresa. Este tipo de situaciones no las puedes controlar, pero sí puedes prevenirlas o tener un plan para poder afrontarlas y sacar provecho de ellas. Un ejemplo de oportunidades y amenazas pueden ser los cambios en el sistema tributario, una nueva tendencia en el consumo o cambio de estrategia de tus competidores, etc.; aspectos que pueden resultar positivos o negativos para tu empresa.

¿Cómo hacer un análisis FODA?

Un análisis FODA puede ser muy sencillo de realizar, si respondes algunas preguntas clave:

- **Para fortalezas:** ¿Qué hace bien tu empresa? ¿Tu negocio es fuerte? ¿Tu personal está comprometido?
- **Para debilidades:** ¿Qué aspectos no se hacen bien en tu empresa? ¿Qué problemas puedes observar? ¿Te faltan recursos?
- **Para oportunidades:** ¿Tu mercado está en crecimiento? ¿El público está siendo bien atendido? ¿Puedes aprovechar algún beneficio legal?
- **Para amenazas:** ¿Qué está haciendo mejor la competencia? ¿Qué obstáculos regulatorios hay en el sector? ¿Tu producto puede ser reemplazado en el futuro?

Aplicación de estrategias

Una vez registradas las principales oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de tu empresa, procede a formular estrategias alternativas que concilien o alineen los factores internos y externos, de la siguiente manera:

- Estrategias que utilicen tus fortalezas para aprovechar oportunidades.

Aplicación del FODA

- Estrategias que permitan superar debilidades aprovechando oportunidades.
- Estrategias que utilicen fortalezas para evitar o reducir el efecto de amenazas.
- Estrategias que permitan a la vez superar debilidades y evitar amenazas.

Sin embargo, no todas las estrategias que identifiques van a funcionar. Por ello, debes seleccionar las estrategias que permitan alcanzar de la mejor manera posible la misión y los objetivos de tu empresa.

Ten en cuenta los factores del entorno que afectan o podrían afectar tu negocio, así como los recursos y capacidades que posee, pero también considera otros aspectos tales como las políticas, valores y cultura de tu empresa.

Recuerda que el análisis FODA también puedes aplicarlo a cada una de las áreas de tu organización.

Referencia:

Destinonegocio (2015) Elabora un análisis FODA de tu empresa. Recuperado de:
<https://destinonegocio.com/pe/gestion-pe/elabora-un-analisis-foda-de-tu-empresa/>