

Compras y Abastecimiento

El autor Johnson Leenders Flynn nos describe en su libro de administración de compras y abastecimientos como las empresas tienen que solucionar los retos que se le presentan a la hora de comprar y abastecerse con profesionalismo, porque de esta forma las empresas puedan alcanzar estándares de eficiencia mayores y que sus procesos sean ágiles para formar una sinergia que conlleve un resultado exitoso para la organización, a continuación se mencionara algunos temas importantes que nos dará una mejor visión sobre el tema.

Aunque algunas personas pueden considerar que el interés en el cumplimiento de la función del abastecimiento es un fenómeno reciente, muchas de las organizaciones ferroviarias de Estados Unidos la han registrado como una actividad independiente y de importancia desde antes de 1900.

Sin embargo, tradicionalmente, la mayoría de las empresas han estimado que la función del suministro es una tarea en la oficina. pero durante la primera y la segunda guerra mundiales, el éxito de una empresa no obedecía de lo que podía vender, ya que el mercado era casi ilimitado. En lugar de ello, la capacidad para conseguir de los proveedores las materias primas, los suministros y los servicios necesarios para conservar en operación a las fábricas y las minas era definitivamente la clave del éxito organizacional. En resultado, la atención se dirigía a la organización, a las políticas y a los procedimientos de la función de suministro que habían emergido como una actividad administrativa reconocida.

Durante las décadas de 1950 y 1960, la administración del suministro continuó aumentando para tomar decisiones concretas en el área. Muchas compañías elevaron al director de compras al estatus de alta administración, con títulos como vicepresidente de compras, director de materiales o vicepresidente de compras y de suministro.

Al inicio de la década de 1970, las organizaciones se enfrentaron a dos problemas muy molestos: la escasez internacional de prácticamente todas las materias primas básicas indispensables para apoyar las operaciones y una tasa de incrementos de precios muy superior a la normal desde el final de la Segunda Guerra Mundial. El embargo petrolero en Medio Oriente durante el verano de 1973 aumentó tanto la escasez como el ascenso de precios. Estos sucesos causaron que el foco de atención se concentrara en la oferta, dado

Compras y Abastecimiento

que las formas usadas para lograr tener los artículos necesarios a partir de los proveedores a precios realistas marcaban la diferencia entre el éxito y el fracaso. Esta realidad puso de realce una vez más el papel esencial que desempeña el suministro y los proveedores.

Durante el transcurso de la década de 1990, se hizo evidente que las organizaciones deberían tener una función de suministro eficiente y efectiva si querían competir con éxito en los mercados globales. La primera parte del siglo xxi ha traído consigo nuevos retos en las áreas de sostenibilidad, de seguridad en la cadena de suministro y de administración del riesgo.

En las grandes empresas de suministro, con periodicidad los profesionales del abasto se dividen en dos categorías: el personal táctico, que opera las necesidades cotidianas, y el personal estratégico, que posee importantes capacidades analíticas y de planeación, y que participa en actividades como el abastecimiento a largo plazo. El grado al cual la estructura, los procesos y las personas de diversas organizaciones se ajustan a estas tendencias varía tanto entre ellas como entre las diferentes industrias.

El futuro traerá una transformación gradual que irá desde estrategias predominantemente defensivas, como resultado de la necesidad de cambiar para poder mantener la competitividad, hasta las estrategias agresivas, según las cuales las empresas deben asumir un enfoque ingenioso para lograr los objetivos de suministro a efecto de satisfacer las metas organizacionales a corto y a largo plazos. En la actualidad, la dirección sobre estrategia otorga gran importancia a la administración de los procesos y del conocimiento.

El progresivo interés de la administración que se ha presentado a través de la necesidad de lograr un mejor conocimiento de las oportunidades en el área del suministro ha dado origen a una diversidad de conceptos organizacionales. Los términos compras, adquisiciones, suministros de guerra, administración de materiales, logística, abastecimiento, administración del suministro y administración de la cadena de suministro se usan casi de manera intercambiable. No existe un acuerdo sobre la definición de cada uno de estos términos, así que los administradores de las entidades públicas y privadas pueden tener responsabilidades idénticas, pero títulos muy distintos.

Compras y Abastecimiento

Referencia:

Johnson, L. (2012). *Administración de compras y abastecimiento*. México: Mc Grall Hill.