



**ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS  
OCÉANO AZUL Y ROJO.  
APLICACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**



# Introducción Unidad III

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

En esta unidad conocerás nuevas estrategias para desarrollar la empresa a nuevos mercados que tengan menos competencias y una posibilidad de mayor rentabilidad en apego a la responsabilidad social.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

El alumno analizará las diversas estrategias que existen y cómo deben de ser aplicadas con responsabilidad social, para conducir a su empresa hacia nuevos mercados con menos competencia y más rentabilidad, utilizando la responsabilidad social corporativa. Establecerá el mecanismo de innovación en su empresa y cómo, con el tiempo, establecerla como cultura de acuerdo con el océano donde se encuentra.

# Introducción Unidad III

## MAPA DE TEMAS



# Introducción Unidad III

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Enfoque incremental -radical, cerrada – abierta, océano azul, océano rojo, riesgos, política de patentes, marco de referencia	Enfoque Cerrada y Abierta	Desafíos
Riesgos al poner en práctica estos principios	4 Estrategias para Resegmentar un Mercado	Estrategía
Riesgos al poner en práctica estos principios	4 Estrategias para Resegmentar un Mercado	Startup

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Desafíos	4 Puntos
Estrategía	4 Puntos
Startup	4 Puntos
Evaluación de la unidad	3 Puntos
<b>Total</b>	<b>15 Puntos</b>

# Introducción Unidad III

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Riesgos al poner en práctica estos principios	4 Estrategias para Resegmentar un Mercado	Foro: Resegmentación