



EL VALOR DE EL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO



Introducción Unidad I

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En esta unidad conocerás la definición de negocio, el entorno en el cual se desarrollan los financiamientos de proyectos para ellos, las alianzas estratégicas que se puedan realizar, así como los riesgos de emprender un negocio y qué responsabilidad social tiene el empresario.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Analizar el concepto de ser empresario para que, a partir de ello, sea capaz de aplicar los elementos y procedimientos aprendidos en la conformación de un negocio rentable y sustentable.

Introducción Unidad I

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad I

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Entorno donde se desarrollan los negocios	¿Qué hay alrededor de la Empresa?	Entorno General y Específico
La responsabilidad social del empresario	El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial	Pacto Mundial

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Entorno general y específico	5 Puntos
Pacto Mundial	5 Puntos
Evaluación de La Unidad	5 Puntos
TOTAL	15 Puntos