

Universidad Autónoma de Coahuila

NEGOCIOS 3



Introducción a la Materia

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Negocios III es una asignatura teórico-práctica que busca fomentar una conciencia crítica en torno a las decisiones que el futuro profesional de los negocios deberá tomar, teniendo en cuenta el entorno social, medio ambiental y económico de la región o localidad en donde se llevará a cabo su labor. Esto con el objetivo de reducir posibles riesgos tanto para los negocios como para la localidad en general.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Desarrollar habilidades para la correcta toma de decisiones tomando en cuenta el sector social, medioambiental y económico, para el éxito en los negocios.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: EL VALOR DEL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO

- Definición de la Idea de Negocio
- Entorno en el que se Desarrollan los Negocios

Introducción a la Materia

- Financiamiento de Proyectos
- Alianzas Estratégicas
- Los Riesgos del Emprendedurismo con Responsabilidad Social
- La Responsabilidad Social del Empresario

UNIDAD II: ECONOMÍA Y ECOLOGÍA

- Principales Perspectivas Teóricas sobre Desarrollo Sustentable
- Políticas de Desarrollo Sustentable
- Modernización y Crisis en México
- Marco de Influencia para las Políticas Ambientales y de Desarrollo Social
- Organizaciones y su Medio Ambiente
- Utilidad y Beneficio Sostenible en las Empresas
- Responsabilidad Social de las Organizaciones

UNIDAD III: ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS OCÉANO AZUL Y ROJO. APLICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Estrategia de Innovación
- Enfoque, Incremental-Radical, Cerrada-Abierta, Océano Azul, Océano Rojo, Riesgos, Política de Patentes, Marco de Referencia

Introducción a la Materia

- Cómo Abrirse Camino en un Mercado Nuevo con un Producto Innovador y Modelo de Negocios Aplicando la Responsabilidad Social
- Los Requisitos para poner en Práctica los Seis Principios de la “Estrategia del Océano Azul” y el “Océano Rojo”
- Riesgos al Poner en Práctica estos Principios

UNIDAD IV: MODELO DE NEGOCIOS

- Simulación para la Administración de una Empresa Sobre Alimentos y Bebidas
- Simulación para la Administración de Bienes Raíces
- Simulación para la Administración de un Hotel
- Simulación para la Administración de una Agencia de Viajes

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.

Introducción a la Materia

- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	15 puntos
UNIDAD 2	15puntos
UNIDAD 3	15 puntos
UNIDAD 4	15 puntos
PROYECTO FINAL	20 puntos
EVALUACIÓN FINAL	20 puntos
TOTAL	100 PUNTOS

Introducción a la Materia

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.

Introducción a la Materia

PROYECTO FINAL

El objetivo de esta materia es el análisis de los aspectos ambientales, económicos y sociales para iniciar el proceso de toma de decisiones, con la finalidad de que los proyectos que emprenda sean sustentables.

Por ello, el Proyecto Final está enfocado en trabajar, de manera transversal e implícita los contenidos impartidos en el mismo y lo que has aprendido. Para ello, debes realizar el siguiente proyecto y diseñarlo bajo la perspectiva sustentable y la responsabilidad social.

Proyecto para presentar en tu localidad

Recuerda proyectarte en el lugar en donde vives.

- Nombre del proyecto.
- Lugar en donde se pondrá en marcha.
- Descripción detallada de la población a la cual va dirigido.
- Problemática a resolver.
- Objetivo general y objetivos específicos.
- Recursos humanos y materiales necesarios.
- Responsables de llevar a cabo el proyecto.
- Metodología de actividades que se emprenderán (describir cada una de ellas detallada y específicamente).
- Uso de las 4 Rs: Responsabilidad, Reciclaje, Reflexión y Reducción.
- Actitudes y valores que se promueven.
- Forma de evaluar los resultados.

Introducción a la Materia

Este proyecto lo entregarás en un documento de Word con:

- Portada.
- Índice.
- Contenido y desarrollo del proyecto (todos los puntos indicados en la opción que elijas).
- Conclusiones.
- Referencias utilizadas.

LISTA DE COTEJO

ELEMENTOS
• El proyecto es completamente viable, es candidato potencial para presentarse en la localidad pues son acciones que sencillamente se pueden emprender.
• El proyecto es completamente coherente entre cada uno de los elementos que presenta, la población a la que va dirigida tiene relación con las actividades a emprender, los objetivos, las actitudes y valores y forma de evaluación.
• El contenido está cubierto en su totalidad de forma correcta de acuerdo a todos los puntos requeridos anteriormente.
TOTAL= 20 PUNTOS

Introducción a la Materia

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Hernandez Daniel (). Simulación y Técnicas de negociación en disco compacto
- Cohen Karen, Daniel.: Karen, Asín Lares Enrique. (2009) Tecnologías de información en los negocios. México McGraw-Hill/Int Interamericana Editores c2009.
- Barry Bruce (2010). Essentials of Neotiation. 5th. Ed. Lewicky Roy

REFERENCIAS

LIBROS

Pérez Porto Julián y Gardey Ana, (2009), Definición de Negocio. Recuperado a partir de <https://definicion.de/negocio/>

VIDEOS

Negocios y Emprendimiento. (2018). 10 Fuentes de Financiación para Iniciar una Empresa o Negocio. Recuperado a Partir de https://www.youtube.com/watch?v=WLRkH_b8CWw

CAYSO Asesores. (2021). Fuentes de Financiamiento 2021. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=mAd-ZmxJu1E>

Bureau Veritas Formación. (2016). Las Alianzas Estratégicas. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=VpWRNEzT5F0>

Espinoza. M, Espinoza. C y Peralta.B. (2016). La responsabilidad Social Empresarial su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023

Introducción a la Materia

EFE EMPRESAS, (2015). ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SbjR5wwSSuw>

Samuel Ramirez, (2021). Políticas de Desarrollo Sustentable. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=vKA9sVr72Fw>

El Economista TV, (2021). “Políticas de Sustentabilidad para Pymes”. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=1vJIBFPJyOg>

PlayGround. (s.f) Qué es “Blockchain” en 5 minutos. Recuperado a partir de https://www.youtube.com/watch?v=Yn8WGaO__ak

BBC Mundo Ciencia. (2017). La máquina siuza de vanguardia que puede absorber CO2 de la atmósfera y transformarlo en un producto útil. Recueorado a partir de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41997652>

Gabriel Marta. (s.f.) Administración – Medio Ambiente de la Organización. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=TMCSXjSkWJs>

Lidia Yael Schultheis. (s.f.). Responsabilidad Social del las Organizaciones. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=mFVDcqsXpRw>

Christiam Alvarado. (2017). Caso Airbnb: Histórias de Emprendedores Exitosos. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=FAEXdrVpmH0&t=58s>

IEBS Business Achool. (2021). Qué es Innovación Tipos de Innovación y Como aplicarla a tu día a día. Recuperado a partir de

https://www.youtube.com/watch?v=WKKKlR1_mi4&t=33s ¿Qué es la estrategia Océano Azul? Blue Ocean Startegy. (2017). ¿Qué es la estrategia Océano Azul? Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=oB-Tez4iMrY>

Claro Perú, (2014), Elige tu nicho de mercado. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=kZPPoPMwrIE>

Obando Rafael. (2021). Simulador de Negocios: qué es, para que sirve y ejemplos. Recuperado a partir de <https://blog.hubspot.es/sales/simuladores-de-negocios>

Introducción a la Materia

KU 12.0 Business Simulator. (2015). Recorrido por el Simulador de Negocios KU 12.0 Business Simulator. Recuperado a partir de

<https://www.youtube.com/watch?v=t3TBrF4YcCQ>

KU 12.0 Business Simulator. (2019). Simulador de Negócios – Abrir um negócio de hamburguesas – Ep1- Modo Empresário. Recuperado a partir de

https://www.youtube.com/watch?v=gLyJiatc_3U

Maryan Castro. (2016). Simulador de Negócios. Recuperado a partir de

<https://www.youtube.com/watch?v=Gxl43EH0WUU>

Carlos Devis. (2021). La GUÍA DEFINITIVA para invertir en BIENES RAÍCES DESDE CERO. Recuperado a partir de https://www.youtube.com/watch?v=_fX2uSTd39E

Sharif Laibe. (2020). ¿Qué es el Modelo Canvas?. Recuperado a partir de

<https://www.youtube.com/watch?v=xg7RTZugmoc>

El Arte de Enseñar. (2017). El Modelo de Negócio CANVAS para Hoteles Paso a Paso.

Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=cDLRBrGNpjE>

MAS Consultores. (2016). Cap 1. Modelo Canvas / Agencia de Viajes. Recuperado a partir de

<https://www.youtube.com/watch?v=qdRchwe-FK0>

SITIOS WEB

Empresa y Cultura Emprendedora, (s.f.) La Empresa y su Entorno. Recuperado de

https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf

Empresa y Cultura Emprendedora. (s.f.) La Empresa y su Entorno. Recuperado a partir de

https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf

Martín Juan. (2017). ESTUDIA TU ENTORNO CON UN PET-EL. Recuperado a partir de

<https://www.cerem.mx/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>

Introducción a la Materia

García.M., Zerón.F. y Sánchez. Y., (2018). Factores de Entorno Determinantes del emprendimiento en México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/#B14>

Pérez, L., (2021). ¿Cuál es la importancia de las alianzas estratégicas entre empresas? Recuperado de <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/emprendedores/la-importancia-de-las-alianzas-estrategicas-entre-empresas/>

Espinoza. M, Espinoza. C y Peralta.B. (2016). La responsabilidad Social Empresarial su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023

Cajiga. JF. (s.f.) EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Redacción Conecta. (2019). El TEC y la UNAM se unen con la ONU por el desarrollo soctenible. Recuperado a partir de <https://tec.mx/es/noticias/nacional/institucion/el-tec-y-la-unam-se-unen-con-la-onu-por-el-desarrollo-sostenible>

Significados.com. (2021). Desarrollo Sustentable. Recuperado a partir de <https://www.significados.com/desarrollo-sustentable/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). Lograr el Desarrollo de México y Construir una Sociedad Resilente, Objetivo de Iniciativas del PENUD Durante 2020. Recuperado a partir de <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/articles/2021/01/lograr-el-desarrollo-de-mexico-y-construir-una-sociedad-resilien.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). Plan Estratégico 2022-2025. Recuperado a partir de <https://strategicplan.undp.org/es/>

Alonso Rea. (2017), El México Contemporaneo (1940-2010). Recuperado a partir de <https://sites.google.com/site/historiademexicoems/3-4-el-mexico-contemporaneo-1940-2010/3-4-1-el-milagro-mexicano>

Introducción a la Materia

Dulce Chávez, (2014). Marco de Influencia para las Políticas Ambientales y de Desarrollo. Recuperado a partir de <https://prezi.com/vxxrgkx14ys0/marco-de-influencia-para-las-politicas-ambientales-y-de-desarrollo/>

Carlos Núñez. (s.f.). ¿Cómo debe de ser la política ambiental de una empresa hoy? Recuperado a partir de <https://www.marketinginsiderreview.com/politica-ambiental-empresa/>

Caroll Irene Rodriguez Rojas, (s.f.) Sustentabilidad en las Empresas. Recuperado a partir de <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>

ISOTools. (2021). El medio ambiente en las organizaciones. Recuperado a partir de <https://www.isotools.org/2021/04/05/el-medio-ambiente-en-las-organizaciones/>

Pérez J. Merino M. (2014). Responsabilidad Social. Recuperado a partir de <https://definicion.de/responsabilidad-social/>

Neodata, (2021) ¿Qué es la estrategia de innovación?. Recuperado a partir de <https://www.neodatameat.com/la-estrategia-innovacion-la-empresa/>

Javier Sáez Hurtado. (2021). Qué es la Innovación. Ejemplos y Tipos: Radical, Incremental y Marginal. Recuperado a partir de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-innovacion-innovacion/> Javier Sáez

Hurtado. (2021). Innovación Incremental vs. Innovación radical: Ventajas e Inconvenientes. Recuperado a partir de <https://retos-directivos.eae.es/innovacion-incremental-vs-innovacion-radical-ventajas-e-inconvenientes/>

Ennomotive. (s.f.). Innovación Abierta. Recuperado a partir de <https://www.ennomotive.com/es/innovacion-abierta>

Ana Isabel Sordo. (2021). Qué es la Estrategia del Océano Azul y Cómo Implementarla. Recuperado a partir de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-oceano-azul>

Secretría de Economía. (s.f.). Propiedad industrial, patentes, margas, imagen, cómo registrarse en línea... ¡entérate de manera fácil!. Recuperado a partir de <https://mipymes.economia.gob.mx/emprender/protege-pi/capsulas-de-video/>

Introducción a la Materia

Awilda Beriguete de Leon. (2013). La Innovación y la Responsabilidad Social en las Empresas. Recuperado a partir de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/05/la-innovacion-y-la-responsabilidad-social-en-las-empresas/>

Amalio a. Rey. (s.f.). ¿Investigación de mercado para productos innovadores?. Recuperado a partir de <https://pdfslide.tips/documents/investigacion-de-mercado-para-productos-innovadores-coincido-con-tom-peters.html>

THE HERO CAMP. (2018). Cuáles son los Principios de la Estrategia del Océano Azul. Recuperado a partir de <https://theherocamp.com/product-lab/principios-estrategia-oceano-azul/>

Javier Mejias. (2012). Del Océano Azul al Pozo Ciego slo hay un Paso. Recuperado a partir de <https://javiermegias.com/blog/2012/02/del-oceano-azul-al-pozo-ciego-solo-hay-un-paso/>

Javier Mejias. (2012). Del Océano Azul al Pozo Ciego slo hay un Paso. Recuperado a partir de <https://javiermegias.com/blog/2012/02/del-oceano-azul-al-pozo-ciego-solo-hay-un-paso/>

Guiovanni Quijano. (2018). Qué es un modelo de negocio y cómo hacerlo efectivo. Recuperado a partir de <https://www.bbvaopenmind.com/economia/empresa/que-es-un-modelo-de-negocio-y-como-hacerlo-efectivo/>

Gestionet. (2020). Los simuladores de negocios sirven para medir, evaluar y mejorar las competencias profesionales. Recuperado a partir de <https://gestionet.net/los-simuladores-de-negocios-miden-competencias-profesionales/>

Gestionet. (2021), Gamificación en Educación: Motiva a tu alumnado. Recuperado a partir de <https://gestionet.net/gamificacion-en-educacion/>

Steven Jorge Pedrosa. (2017). Bienes Raíces. Recuperado a partir de <https://economipedia.com/definiciones/bienes-raices.html>

Introducción a la Materia

Renzo Miranda. (2018). Modelo de Negócio em la Hotelería. Recuperado a partir de <https://www.entornoturistico.com/modelo-de-negocio-en-la-hoteleria/>

Calavijo Camilo. (2021). Modelo Canvas: ¿qué es, para qué sirve y cómo se utiliza? Recuperado a partir de <https://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas>

Alain S. (s.f.) Los 5 Mejores Software para agencias de viajes. Recuperado a partir de <https://www.digitastudio.com/blog/los-mejores-software-agencias-de-viajes>