



LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN SECTORIAL EN EL ESPACIO Y ENTORNO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

Introducción Unidad III

El estudiante conocerá la localización de la producción en el espacio y analizará su dinámica por sectores productivos, su clasificación y tipos de productos o insumos que se producen a fin de establecer un conocimiento amplio de las oportunidades que genera el comercio internacional. Por otro lado, conocerá el entorno económico, político, cultural y social que ha influido en el desarrollo de los negocios internacionales en la última década.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

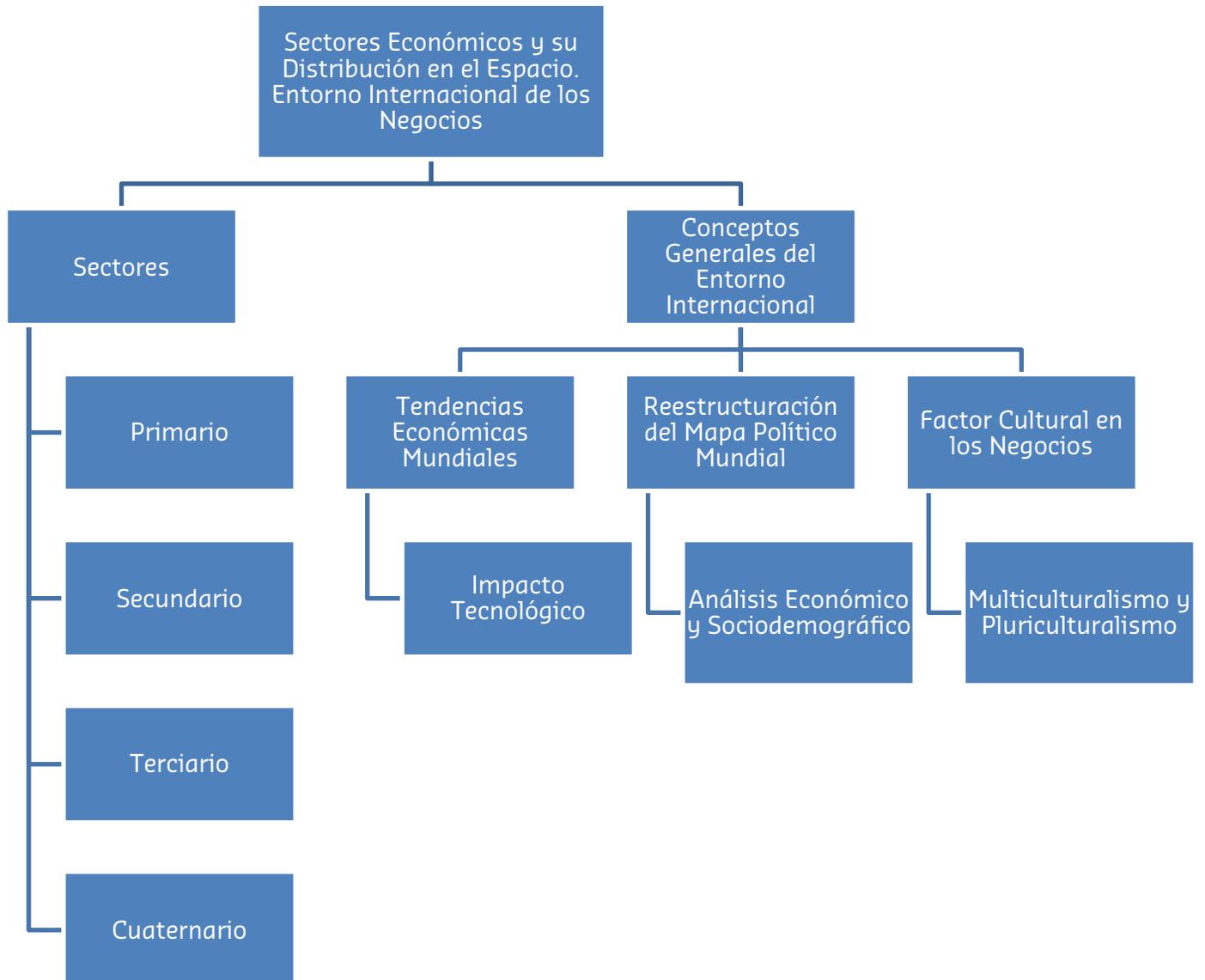
Conocer la localización de la producción en el espacio y analizar su dinámica por sectores productivos.

Caracterizar el entorno económico, político, cultural y social que ha influido en el desarrollo de los negocios internacionales en la última década.

Analizar las transformaciones espaciales asociadas a los cambios económicos y su implicación en los negocios internacionales.

Introducción Unidad III

MAPA DE CONTENIDO



Introducción Unidad III

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Cuestionario: Sectores económicos	2
Actividad: Sectores económicos y su distribución en el espacio	4
Actividad: Tendencias económicas y TLC	4
Actividad: Factores culturales	2
Actividad: Importancia sociodemográfica	2
Evaluación final	6
Cuestionario: Sectores económicos	2
Total	20

Introducción Unidad III

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

Tema	Subtema	Actividad
Sectores económicos	Distribución en América Latina	Elabora un ensayo abordando los diferentes sectores económicos que tienen en América, haciendo énfasis en cuáles son los que más impulsan la economía en México.
	4 sectores	Da respuesta a un cuestionario que incluye preguntas clave sobre los 4 sectores económicos, sus características y beneficios.
Entorno internacional	Tendencias económicas	Elabora un análisis prospectivo sobre las tendencias económicas y los acuerdos comerciales que es coherente con el perfil de un Licenciado en Negocios Internacionales.
Factores culturales	Negocios entre México y Japón	Elabora un collage en donde ilustre cómo es la relación cultural en función de la negociación que se da entre México y Japón.
Tecnologías y análisis demográfico	Análisis económico y sociodemográfico	Desarrolla un análisis que muestra cuáles son, desde una perspectiva crítica, los posibles factores de riesgo para realizar inversiones extranjeras tomando en cuenta el análisis económico y sociodemográfico.

Introducción Unidad III