

Escalas de Funcionalización Internacional

Las escalas internacionales son producto de un mercado mundial impulsado por los acuerdos para eliminar las barreras arancelarias y aduanales entre los países miembros de los grandes bloques neoeconómicos y políticos, entre los cuales destaca principalmente el bloque europeo, que es el más sólido y está regido por Alemania.

También a las escalas internacionales se les denominadas macroeconómicas

Los países que forman la Unión Europea han buscado homogeneizar sus intercambios y a su vez han adoptado medidas proteccionistas que faciliten el tráfico de materias primas, sobre todo de los países africanos.

La cercanía entre los lugares de producción y consumo es un factor importante para Europa, pues, mientras que sus eslovanías le surten alimentos básicos, aquella se especializa en la producción de vinos o de quesos, industrias que, en ciertos casos, son tradicionales.

Por otra parte, se ha superespecializado en las industrias de punta, como la fotónica y la microelectrónica, los nuevos materiales, la manufactura de dispositivos optométricos y la mecatrónica.

Asimismo, se dedica a la investigación de la inteligencia artificial, la generación de industrias alimentarias y la investigación del nuevo ambiente de trabajo de las tecnologías avanzadas.

El bloque de Norteamérica tiene como principal núcleo de poder político y económico a Estados Unidos. Así, las relaciones comerciales se transforman en una lucha por el poder comercial y político de los grandes monopolios y de las transnacionales que dominan la economía mundial, por ejemplo la industria bélica y la industria informática, comunicación, compañías petroleras, automotrices. Estados Unidos ejerce un dominio sobre América Latina.

Escalas de Funcionalización Internacional

El bloque encabezado por Japón es realmente una potencia de acciones impredecibles, pues su capacidad de negociación lo ha llevado a entablar relaciones con industrias europeas y estadounidenses en las que los beneficios son para las empresas japonesas.

REFERENCIA:

Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. MIT Press. Pp. 142

Sandoval, H. (2012). *Geografía económica*. Red Tercer Milenio. Pp. 138.

Tuller, W., Rugman, A. y Hodgetts, R. (1996). *Entorno Internacional de los negocios*. México: McGraw-Hill.