

Objetivo de Estudio y Divisiones de la Geografía Económica

El objeto de estudio de la Geografía Económica es la distribución de las actividades económicas en el espacio geográfico.

Una actividad económica es un trabajo realizado sobre la naturaleza para satisfacer las necesidades humanas dentro de una organización social.

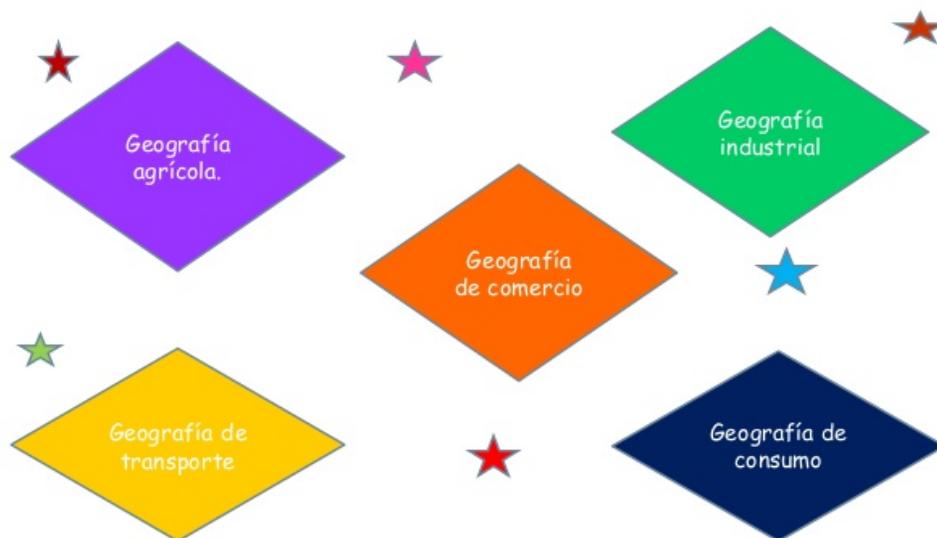
La localización de las diversas formas de producción y consumo de los diversos productos en el mundo, es una ciencia social, en tanto que los procesos de producción, transformación, circulación y consumo de mercancías tienen su origen en iniciativas del hombre y sus características son resultado de la organización social de cada grupo humano a lo largo de su historia.



Objetivo de Estudio y Divisiones de la Geografía Económica

La Geografía Económica se subdivide en numerosas ramas, tantas como tipos de actividad económica existen:

RAMAS DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA



Otra forma de dividir a la geografía económica es en sector primario, sector secundario, sector terciario y sector cuaternario .

El sector primario es aquel con actividades en las que no se transforma nada de la naturaleza. También se conocen como actividades extractivas, dedicadas a la obtención de recursos naturales, principalmente del suelo y del subsuelo, así como del mar; incluyen desde la agricultura y la ganadería hasta la pesca, la explotación forestal, las minas y canteras, la producción de energía y la captación de agua.

Objetivo de Estudio y Divisiones de la Geografía Económica

El sector secundario es aquel en el las actividades se dedican a transformar alguna materia prima. También son conocidas como actividades industriales, dedicadas a la transformación con un incremento en el valor en el proceso.

El sector terciario también es conocido como de servicios. Estas actividades de servicios incluyen los servicios a las empresas, las actividades financieras y las de transporte/comunicación que movilizan los flujos que permiten el desarrollo de la economía.

El sector cuaternario es una parte de la economía cuya característica es estar basado en el conocimiento y tener servicios imposibles de mecanizar, tales como la generación e intercambio de información, tecnología, consultoría, educación, investigación y desarrollo, planificación financiera y otros servicios o actividades principalmente intelectuales.

REFERENCIAS:

Bassols, Á. (2012). Geografía: subdesarrollo y regionalización. México: McGraw Hill.

Fabián, E., Escobar, A., Hamdan, J. y Hernández, E. (2015) Geografía económica. México: McGraw Hill.

Méndez, R. (2010). La lógica espacial del capitalismo global. México: McGraw Hill.

Sterling, V. y Villanueva, E. (2013). Geografía económica, una visión integradora del mundo. México: McGraw Hill.