

Consideraciones para Llevar a Cabo una Investigación de Mercado Internacional

Si bien hemos aprendido que la investigación de mercados consiste en la recopilación de datos que son analizados y nos dan una pauta para conducirnos en la toma de decisiones, también sabemos que esto representa un reto aún mayor cuando la investigación de mercados es realizada en un mercado extranjero.

A continuación exponemos una serie de consideraciones a tomar en cuenta cuando es este el panorama.

El investigador debe estudiar las variables del mercado destino, así como las variables internacionales que pueden llegar a influir en la investigación.

Algunas de esas variables son:

- Política internacional.
- Los tipos de cambio de las divisas.
- Competencia.
- Transporte.
- La economía.
- Filosofías de negocios.
- Sistema legal.
- Costumbres sociales.
- Idiomas.
- Clima político.

Consideraciones para Llevar a Cabo una Investigación de Mercado Internacional

- Patrones de consumo.
- Patrones culturales relevantes.
- Contexto religioso y cultural.

Cuando la empresa ya ha ganado terreno en un mercado nacional, el investigador debe analizar la demanda en los mercados globales, así como también, analizar la participación que tendría el producto respecto a la competencia local e internacional en el país destino, todo esto en comparación con lo que ya tiene en el mercado nacional al cual pertenece. Y evaluar si realmente es una oportunidad el nuevo mercado internacional.

Según el portal El Insignia (2017), también se debe clasificar los mercados del mundo de acuerdo con el potencial de la empresa, con la competencia local y la situación política.

Para definir los mercados objetivo se debe analizar:

- El tamaño del mercado.
- Las barreras del comercio internacional.
- Los costos de transporte y de producción.
- Requisitos oficiales.
- La estabilidad política.
- Los comportamientos del consumidor.
- Las prácticas competitivas.
- Canales de distribución.
- Debe analizar las importaciones y exportaciones del producto en cuestión.
- Debe indagar sobre la competencia local.

Consideraciones para Llevar a Cabo una Investigación de Mercado Internacional

La investigación en mercados internacionales debe ser minuciosa en lo referente al entorno político económico, condiciones de la economía interna y las relaciones económicas exteriores. Todo esto con la intención de poder conocer más a fondo la realidad de una relación comercial en el país destino y el posible éxito.

Referencia:

El insignia (2017). Investigación de mercados internacional. Recuperado el día 1 de Marzo de 2020, a partir de: <https://blog.elinsignia.com/2017/10/18/investigacion-de-mercado-internacional/>