

Generalidades de los Mercados Financieros

Los mercados financieros abarcan cada una de las instituciones y procedimientos para reunir a consumidores y vendedores de servicios financieros.

El objetivo de los mercados financieros en una economía es otorgar ahorros de forma eficiente a los usuarios finales. Si aquellas unidades económicas que ahorraron fueran iguales a las que se comprometen en la formación de capital, unas economías progresarían sin los mercados financieros.

Pero en las economías modernas, la mayor parte de las corporaciones no financieras utilizan más que sus ahorros totales para invertir en bienes raíces. La mayor parte de los domicilios, por otro lado, poseen ahorros totales más grandes que su inversión total. La eficiencia involucra juntar al inversionista final en bienes raíces y al ahorrador final al menor precio viable.

Dinero y mercados de capital

Los mercados financieros se dividen en 2 clases: el mercado de dinero y el mercado de capital. El mercado de dinero se dedica a la compra y comercialización de valores de deuda corporativa y del gobierno a corto plazo (menos de un año de lapso de vencimiento original). El mercado de capital, por otro lado, maneja deuda a plazos subjetivamente largos (más de un año de vencimiento original) y aparatos financieros (como bonos y acciones). Esta parte da atención particular al mercado de valores a extenso plazo: el mercado de capital.

Mercados primario y secundario

Un mercado primario es un mercado de “nuevas emisiones”. Aquí los fondos reunidos por medio de la comercialización de nuevos valores fluyen de los ahorradores finales a los inversionistas finales en la manera de bienes raíces. En un mercado secundario, los valores existentes se compran y se venden. Las transacciones de dichos valores ya existentes no dan fondos extras para financiar.

Intermediarios financieros

Son las Instituciones financieras que permiten dinero de los ahorradores y utilizan los fondos para hacer préstamos y otras inversiones financieras en su propio nombre. Integran bancos comerciales, instituciones de ahorro, compañías de seguros, fondos de pensión, compañías de finanzas y fondos mutuos.

Generalidades de los Mercados Financieros

Instituciones de depósito

Los bancos comerciales son la fuente de mayor relevancia de fondos para las organizaciones de negocios generalmente. Los bancos adquieren depósitos a la vista (cheques) y tiempo (ahorros) de personas, compañías y gobiernos, a la vez que realizan préstamos e inversiones. Entre los préstamos hechos a organizaciones de negocios se cuentan los préstamos a corto plazo, a plazo intermedio de hasta 5 años y los préstamos hipotecarios. Además de hacer las funcionalidades de la banca, los bancos comerciales inciden en las organizaciones de negocios por medio de sus departamentos de fideicomiso que invierten en bonos y actividades corporativos.

Referencia:

Van Horne, Wachowicz. (2010). Fundamentos de Administración Financiera (13ª Edición). México. Pearson.