

Referencias

- Aguilar, V. San Martín, S & Payo, R. (2012) La aplicación empresarial del marketing viral y el efecto boca-oreja electrónico. Opiniones de las empresas. Obtenido a través de:
<http://www.redalyc.org/pdf/2743/274330593001.pdf>
- Equipo de redactores de websa100. ¿Para qué sirve Google Analytics? Obtenido a través de: <https://www.websa100.com/blog/para-que-sirve-google-analytics/>
- Internacional de Marketing. IM (2017) Marketing Viral: Su concepto, beneficios y campañas de éxito. Obtenido a través de:
<https://www.internacionaldemarketing.com/blog/viral-marketing-definicion-y-beneficios/>
- Hub digital. (2018) Importancia de la medición de datos en tu estrategia de marketing. Obtenido a través de: <https://hubdigital.co/blog/importancia-de-la-medicion-de-datos-en-tu-estrategia-de-marketing/>
- Jover, C. (2017). ¿Aun no conocer Clicktale? Obtenido a través de:
https://www.doctormetrics.com/2017/08/30/aun-no-conoces-clicktale/#.XF28X_ZFxjo
- Marketwired. Obtenido a través de: <http://www.marketwired.com/press-release/iperceptions-pone-en-marcha-la-solucion-gratuita-de-encuestas-4q-en-16-idiommas-884349.htm>

Referencias

- Millich, G. Google Analytics qué es y cómo funciona esta importante herramienta de análisis. Obtenido a través de: <https://marketingdecontenidos.com/que-es-google-analytics/>
- Nemat, R. (2011): "Taking a look at different types of e-commerce". World Applied Programming. 1(2), pp. 100-104.
- Rojas, B. (2017) 7 datos de los Millennials y el eCommerce que deberían conocer. Obtenido a través de: <https://www.informabt1.com/7-datos-los-millennials-ecommerce-deberian-conocer/>
- Websa100. Obtenido a través de: <https://www.websa100.com/blog/5-herramientas-analitica-web-te-haran-la-vida-mas-facil/>

VIDEOS

- [adsoftheworldvideos](https://www.youtube.com/watch?v=R22WNkYKeo8) (2014) Volkswagen: Eyes on the road. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=R22WNkYKeo8>
- Balcazar, J. (2016) Qué es Google Analytics en 2 minutos. TUTORIAL. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=rxLsh3s0TUo>
- Bienvenidos a la realidad (2014) Una entrevista para el trabajo más difícil del mundo. Obtenido a través de:

Referencias

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=aqbr2HbhPuw

- **David Ibiza: WordPress y Marketing Online (2016)** Tutorial Google Analytics: Qué es, Instalación y Configuración Inicial Wordpress. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=wPQn3ppAl9w>
- Dinero Video (2019) La trampa del marketing viral. Obtenido a través de: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/la-trampa-del-marketing-viral-por-maria-alejandra-gonzalez/246447>
- Ocegueda, F; Hernández E; Ibarra, J. (2009) Ecommerce en Pymes. Obtenido a través de: <https://riico.net/index.php/riico/article/view/886>
- PlatziLab (2017) El gran potencial de México para vender en internet. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=03sgn2WUTIA>