

Medición de Datos

La presencia de las marcas en las redes sociales y la web es lo de hoy y no hacerlo resulta contraproducente por la importancia que los medios digitales y las redes sociales han logrado ganar en la vida de las personas. Ahora que ya están en el mundo virtual un aspecto que no debe dejarse de lado es la medición de datos, los cuales se producen por el ecommerce y el marketing digital.

Conocer estos datos que arrojan las visitas, las compras y la interacción con los recursos que tenemos en la web es un aspecto muy importante para poder conocer si se están logrando los objetivos que se han fijado en dichas campañas u estrategias de venta, así como conocer la opinión de usuarios.

Es impresionante la cantidad de información a la cual se puede tener acceso y que en muchas ocasiones se desconoce, podemos acceder a esto mediante un análisis al sitio, lo cual nos ayudará a mejorar las estrategias de marketing y la navegación de los usuarios en el sitio.

Medición de Datos

En el marketing tradicional estábamos acostumbrados a obtener datos como por ejemplo los demográficos, que en efecto sí nos revelaban información, pero para obtener esos datos era necesario recurrir a encuestas e investigaciones que en muchas ocasiones se obtenían en trabajo de campo, ahora por la creciente cantidad de compras por internet y visitas a nuestros sitios podemos obtener aún más información y a un costo menor.

Hoy en día contamos con el análisis de datos que en conjunto con actividades de investigación podemos obtener información efectiva y puntual sobre aspectos importantes para el mercado al cual pretendemos llegar.

Un análisis de datos conjunta diferentes herramientas de marketing digital que se combina con los resultados, para de esta manera tener un panorama integral de un grupo de usuarios en particular. También existen técnicas que se aplican a los datos obtenidos de las herramientas, los cuales pueden ser combinados con metadatos arrojando un mejor conocimiento y comprensión del grupo en específico.

Medición de Datos

REFERENCIAS:

Hub digital. (2018) Importancia de la medición de datos en tu estrategia de marketing. Obtenido a través de:
<https://hubdigital.co/blog/importancia-de-la-medicion-de-datos-en-tu-estrategia-de-marketing/>