

MARKETING VIRAL Y MEDIBLE



MÓDULO IV
UAdeC

Introducción Módulo IV

INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

Iniciamos el cuarto y último módulo de nuestro curso, con temas como el marketing viral que puede resultar algo familiar debido a fotos y videos que tenemos la oportunidad de ver a diario en las redes sociales, conoceremos que existen ciertas características que comparten los materiales que han llegado a ser virales. También a lo largo del curso hemos visto y aprendido a obtener seguidores, clientes y prospectos, pero, ¿cómo acumulamos esa información y cómo saber medirla y utilizarla a nuestro favor?, eso también lo conocerás en el tema de medición de datos. Y por último el ecommerce, cómo es que esta forma de comercio que en sus inicios no era tan segura, al día hoy cada vez más personas recurrimos a ella, veremos las ventajas y desventajas de esta modalidad de tienda en línea.

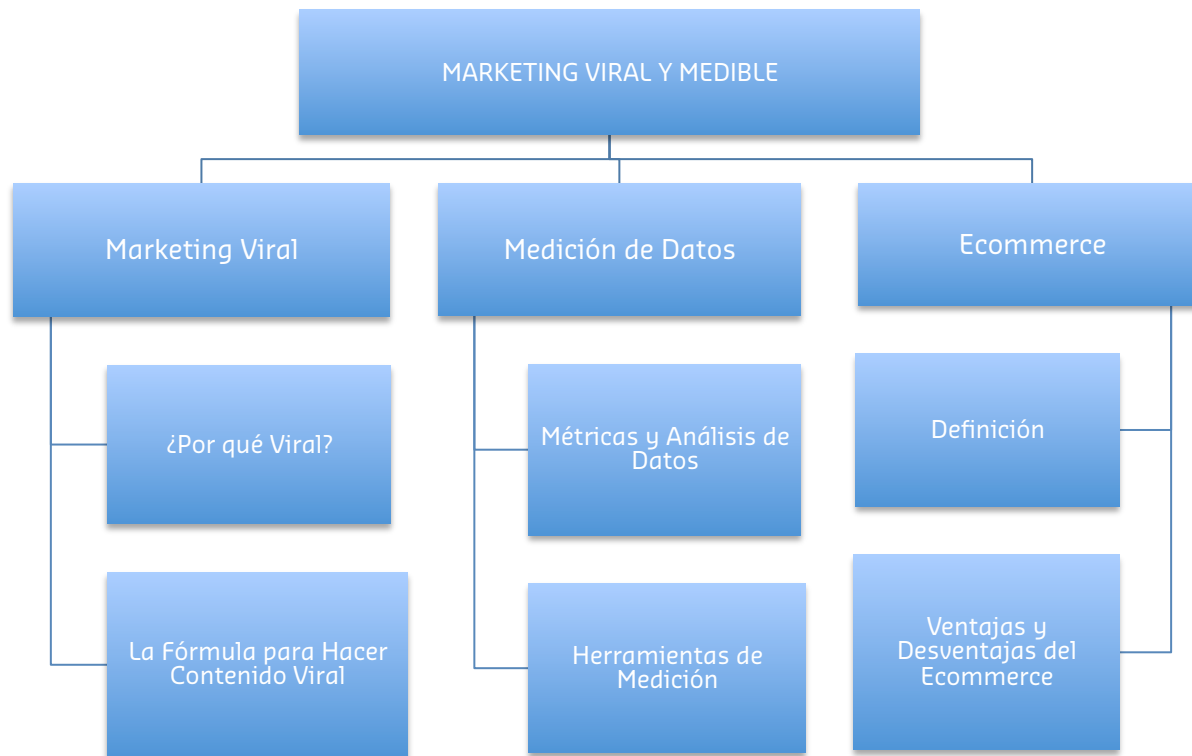
OBJETIVO DEL MÓDULO

Incentivar a los participantes a crear material que puedan difundir, logrando un gran impacto positivo a favor de su marca. También contribuir con información sobre el comercio en línea, logrando que sea considerado en un plan de expansión de negocio.



Introducción Módulo IV

CONTENIDO TEMÁTICO



Introducción Módulo IV

CONTENIDO TEMÁTICO

- MARKETING VIRAL Y MEDIBLE
 - MARKETING VIRAL
 - ¿Porqué viral?
 - La fórmula para hacer contenido virtual
 - MEDICIÓN DE DATOS
 - Métricas y Análisis de datos
 - Herramientas de Medición
 - ECOMMERCE
 - Definición
 - Ventajas y desventajas del ecommerce





Introducción Módulo IV

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

A continuación, se presenta la forma de evaluación del Módulo I.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Actividad: Haciendo Marketing	5
Actividad: Relacionando Conceptos	5
Evaluación del módulo	10
TOTAL 20 puntos	

