

Herramientas de Medición

Existe una gran variedad de herramientas que nos ayudan en la medición de datos, no es recomendable trabajar solo con una, ya que si se utiliza más de una se puede obtener más información que puede complementarse.

A continuación te presentamos algunas de las herramientas de medición:

- **Google Analytics.**

Es una herramienta de análisis web que pertenece a Google, a la cual se puede tener acceso de manera gratuita, y es una de las más reconocidas en este ámbito. Google Analytics permite monitorear sitios web, blogs y redes sociales, lo cual permite conocer las tendencias del momento, la cantidad de visitas de navegantes, así como las palabras clave más buscadas, el tiempo de permanencia promedio de las personas en tu página, las ventas, y otras estadísticas que te permitan tener referentes para obtener estrategias que impulsen el desarrollo del negocio.

Google Analytics recaba sus datos utilizando una combinación de cookies, navegadores y el código de JavaScript.

Herramientas de Medición

A través de esta herramienta podemos:

- Conocer mejor a nuestros usuarios:
 - Saber lo que les gusta y lo que no.
 - Su procedencia geográfica.
 - Dispositivo utilizado: Smartphone, Tablet u Ordenador.
 - Cómo nos encontraron en la red.
 - Por dónde se van de nuestra web.
 - Qué les gusta y qué no de lo que ofrecemos.
- Hacer seguimientos del comportamiento de los usuarios para poder conocer la marcha de nuestras estrategias online y si deben de ser modificadas para obtener mejores resultados.
- Tomar decisiones estratégicas con base en los resultados obtenidos.

Básicamente esta herramienta permite recolectar datos en tiempo real, sistematizar la información que permite entender, interpretar y usar esa información para elaborar estrategias.

Herramientas de Medición

Para conocer más, se sugiere ver el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=rxLsh3s0TUo>

- **Clicktale**

Menos conocida pero su acceso es también fácil, presenta el comportamiento del visitante en la página con muchas características, responde a las preguntas de: ¿Qué hacen?, ¿hacen el uso adecuado de la plataforma?, y ¿Por qué no lo hacen? Clicktale responde a cualquier duda que surja en cuanto al comportamiento en relación de nuestro sitio web.

Clicktale ofrece un uso e interpretación de los formularios que se quedan en blanco, en los que se tardan mayor tiempo y cuáles hacen que se salgan del sitio, entre muchas otras utilidades. Y arroja la información recabada por medio de mapas, funnels de comportamiento, análisis de comportamiento.

Una de las características es que nos permite grabar la sesión de algunos usuarios en nuestra web, de tal manera que se puede ver de primera mano dónde ha hecho click, cómo se ha movido por la página, el tiempo que ha estado, entre otros aspectos.

Herramientas de Medición

Lo primero que surge al ingresar a esta herramienta, es que nos da un análisis en el que se muestra un diagnóstico de la situación actual de nuestro sitio web, el cual se muestra en mapas, las métricas de engagement, las últimas entradas al sitio, informes de geolocalización, entre otras.

- **4Q iPerceptions**

4Q es un tipo de encuesta online que pone a disposición iPerception, para abordar más sobre las encuestas que realizan los usuarios de los sitios web. Las encuestas son de manera gratuita, traducida a más de 16 idiomas y fue desarrollada por el analista web y escritor Avinash Kaushik.

La innovación que presenta 4Q al mercado es la grabación de su voz para así poder ponerse en contacto con las empresas o el proveedor de las experiencias, consejos, sugerencias, opiniones, y así poder medir la satisfacción mediante esas ideas para poner esfuerzos y estrategias que mejoren la experiencia del cliente en la red.

Herramientas de Medición

El beneficio de 4Q ha llegado a diversas empresas que utilizan la solución de encuestas directamente a los visitantes de su sitio web es poder comprender lo necesario para ofrecerles la mejor de las experiencias en línea posible.

Así es como con estas herramientas podemos acceder a otras tantas que como lo hemos visto, podemos combinar para obtener la información de lo que nos interesa conocer de nuestros usuarios, comportamiento, efectividad de las campañas que realizamos, etc.

A continuación te dejamos una liga para acceder a un video que nos muestra de forma detallada cómo acceder y trabajar con la herramienta y para quienes no tienen una cuenta en Google Analytics proporcionando toda la información que se requiere para abrir una cuenta y empezar a trabajar.

Video sugerido:

<https://www.youtube.com/watch?v=wPQn3ppAI9w>

Herramientas de Medición

REFERENCIAS:

Equipo de redactores de websa100. ¿Para qué sirve Google Analytics? Obtenido a través de: <https://www.websa100.com/blog/para-que-sirve-google-analytics/>

Websa100. Obtenido a través de: <https://www.websa100.com/blog/5-herramientas-analitica-web-te-haran-la-vida-mas-facil/>

Mllich, G. Google Analytics qué es y cómo funciona esta importante herramienta de análisis. Obtenido a través de: <https://marketingdecontenidos.com/que-es-google-analytics/>

Jover, C. (2017). ¿Aun no conocer Clicktale? Obtenido a través de: https://www.doctormetrics.com/2017/08/30/aun-no-conoces-clicktale/#.XF28X_ZFxjo

Marketwired. Obtenido a través de: <http://www.marketwired.com/press-release/ipercetions-pone-en-marcha-la-solucion-gratuita-de-encuestas-4q-en-16-idiomas-884349.htm>

Video:

David Ibiza: WordPress y Marketing Online (2016) Tutorial Google Analytics: Qué es, Instalación y Configuración Inicial Wordpress. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=wPQn3ppAl9w>

Balcazar, J. (2016) Qué es Google Analytics en 2 minutos. TUTORIAL. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=rxLsh3s0TUo>