

Definición de Ecommerce

A lo largo de nuestro curso hemos visto como los individuos pasamos por una transición hacia un mundo virtual, donde muchas prácticas son diferentes a lo que hace dos décadas o menos hacíamos. El comercio no es la excepción, el marketing lo ha captado y ha hecho este cambio junto con nosotros al seguir muy de cerca los comportamientos de los consumidores y dándoles a las marcas esa información que requieren para ofrecernos sus productos.

Para adquirir los productos o servicios ya no es necesario acudir a las tiendas para así obtener aquello que requerimos, también lo podemos hacer mediante ecommerce, la modalidad para comprar cada vez más común; veamos a qué se refiere este concepto.

El comercio electrónico nace en los años 70 gracias a la transmisión electrónica de fondos (EFT o Electronic Fund Transfer). Se utilizaba en las instituciones financieras para transferir fondos entre cuentas bancarias, reduciendo el uso de los cheques, y permitiendo un funcionamiento mucho más rápido y eficiente. Pasaron casi tres

Definición de Ecommerce

décadas para que con la expansión del internet las transacciones que solo se hacían entre bancos pudieran formar parte de la vida de los individuos a tal grado que al día de hoy cualquier persona que esté interesado en comercializar lo pueda hacer. Gracias a esto surge la idea de poder comercializar por medio del internet dando a los consumidores la facilidad de transferir fondos para hacer el pago por adquirir mercancías.

Ecommerce es la abreviatura de comercio electrónico en idioma inglés, entendiéndose como comercio que se hace en línea.

Con el paso de los años la confianza de los consumidores para realizar este tipo de comercio ha aumentado, lo cual ha generado incremento en ventas en esta modalidad. La tecnología ha influido en el crecimiento de este, ya que la adquisición de dispositivos personales y el acceso al internet sin duda han sido los mejores aliados del ecommerce.

Definición de Ecommerce

Ahora bien, vamos a conocer más a fondo el ecommerce, lo cual nos ayudará a optar o no por esta alternativa cuando se cuenta con un negocio propio o poder recomendar dicha modalidad a la empresa donde colaboramos.

REFERENCIAS:

Ocegueda, F; Hernández E; Ibarra, J. (2009) Ecommerce en Pymes. Obtenido a través de:
<https://riico.net/index.php/riico/article/view/886>

Nemat, R. (2011): "Taking a look at different types of e-commerce". World Applied Programming. 1(2), pp. 100-104.