

Referencias

- Crus, L. (2017) Emarketing: moda o necesidad. Obtenido de <https://www.merca20.com/emarketing-moda-o-necesidad/>
- Lexema (2018) Siete cosas que debes saber sobre los usuarios de internet. Obtenido a través de: <https://lexema.mx/usuarios-internet-curiosidades/>
- Marketing Online SEM (2017). Qué es Richmedia. Obtenido a través de: <https://digitalavenue.es/que-es-rich-media/>
- Pérez, D. (2017) Consumidor Digital: Estudiando su comportamiento. Obtenido a través de: <https://comunidad.iebschool.com/dianavicperez/2017/05/11/consumidor-digital-estudiando-su-comportamiento/>
- Navarro, C. (2016) Big Data, una nueva dimensión para el marketing digital. Obtenido a través de: <https://www.harvard-deusto.com/big-data-una-nueva-dimension-para-el-marketing-digital>

Referencias

VIDEOS

- BolsaTV, (2016). B2C: ¿Qué es y qué diferencia hay con B2B? Recuperado a partir de: <https://www.youtube.com/watch?v=6GXMMxgJ1j0>
- El blog de Rafoo (2018) Richmedia : 12 Casos de publicidad online. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=2cUh03PLfg0>
- Universal Group. Agencia de comunicaciones (2016). Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=NNDuJRFucIY>
- ComputerHoy.com (2016). Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=OcS2lauilaQ>