

MARKETING Y LAS REDES SOCIALES



MÓDULO III
UAdeC



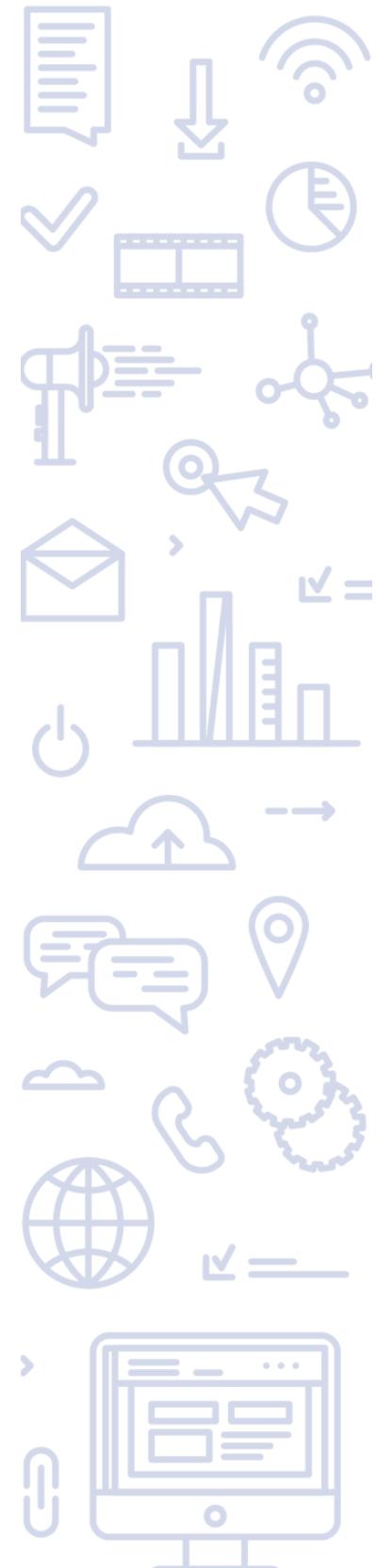
Introducción Módulo III

INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

Bienvenidos a este tercer módulo, en el cual abordaremos y nos adentraremos en el mundo del marketing y su relación con las redes sociales, donde conoceremos con cuáles de estas podemos trabajar dependiendo del giro de nuestro negocio y de la naturaleza de la red social en cuestión.

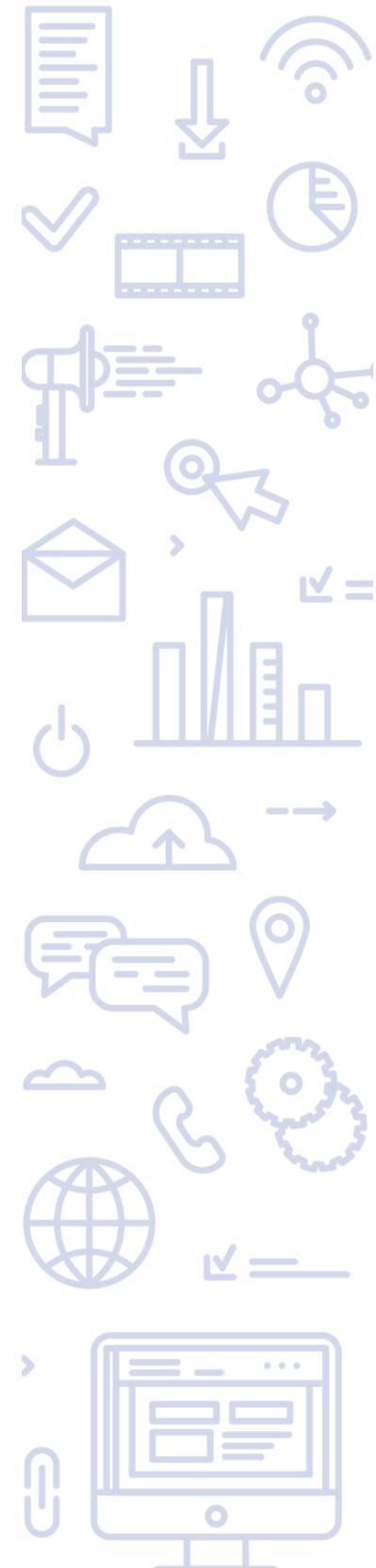
OBJETIVO DEL MÓDULO

Lograr que cada alumno conozca las posibilidades de trabajar con las redes, sobre todo utilizando aquellas que van con el giro de su negocio, sacando el máximo provecho a estas para poder medir y ver los resultados a corto plazo.



Introducción Módulo III

CONTENIDO TEMÁTICO

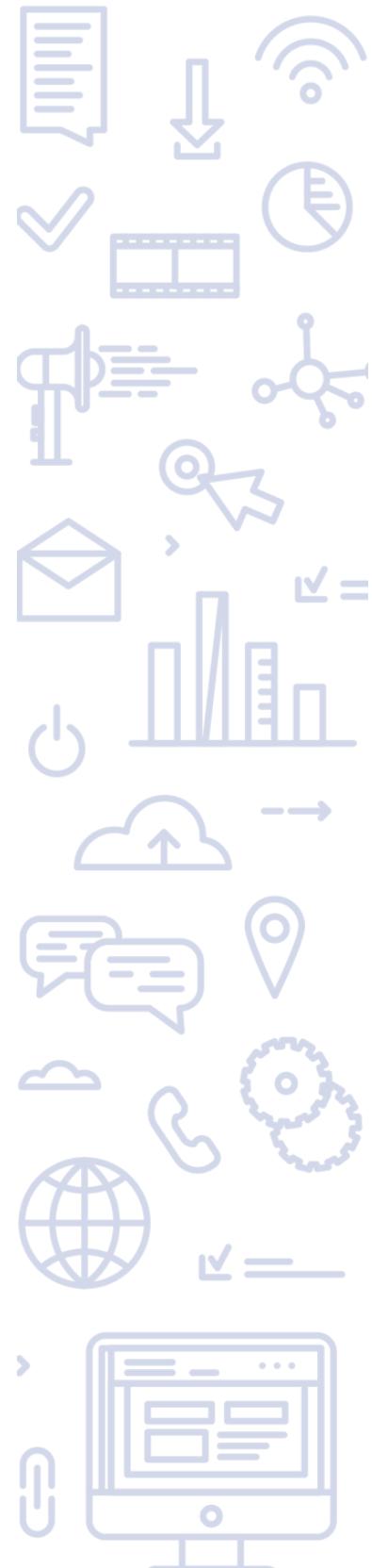




Introducción Módulo III

CONTENIDO TEMÁTICO

- MARKETING Y LAS REDES SOCIALES
 - El e-marketing
 - Diferencias entre e-marketing y marketing tradicional
 - Redes Sociales
 - Lo que debemos conocer antes de utilizar las redes sociales para el negocio
 - Las redes sociales más conocidas
 - Richmedia
 - Características del Inbound Marketing
 - Outbound Marketing
 - El comportamiento del consumidor digital
 - Métodos para estudiar el comportamiento del consumidor



Introducción Módulo III

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

A continuación, se presenta la forma de evaluación del Módulo I.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Actividad: Relacionando Columnas	3
Actividad: Completa la oración	2
Actividad: Crucigrama	3
Actividad: Mi empresa en las Redes Sociales	4
Foro: El Internet de las cosas	3
Actividad: Retención del Conocimiento	5
TOTAL 20 puntos	

