

El E-Marketing

Lo hemos comentado en varias ocasiones al abordar diferentes temas, el marketing al igual que todo lo que nos rodea ha cambiado; los recursos, técnicas, y la forma de comunicar se ha modificado con base a las necesidades de la sociedad, dando entrada a dispositivos que décadas atrás no pensamos que serían portables. Las nuevas generaciones se están encargando de sofisticar los recursos de comunicación con los que la sociedad contaba, haciéndolos accesibles al grado de poder adquirirlos a un costo menor cada día, y con ello dotándonos de tecnología a nuestro alcance que nos ayuda a mantenernos comunicados y actualizados.

El reto es grande, ya que al emigrar hacia la tecnología existente nos enfrentamos a la resistencia al cambio, aún es perceptible pero se ha avanzado en este ámbito, la sociedad es cada vez más consciente de la importancia de los avances y la obsolescencia de los recursos nos invita a probar lo actual.

Por cierto, el marketing es una de esas prácticas que con éxito ha emigrado al mundo online, haciendo uso de cada uno de los recursos que la tecnología nos brinda.

El E-Marketing

E-marketing es muy escuchado hoy en día, tal vez es un término que conocemos, pero quizá no todo lo que abarca y su alcance.

Una forma de definirlo en palabras muy simples sería: hacer todas las prácticas de marketing utilizando los medios online, así como todos los recursos que la tecnología nos brinda.

Hacer e-marketing es basar nuestros esfuerzos en la publicidad, comunicación y relaciones públicas, recurriendo a las diversas técnicas y estrategias de comunicación como lo son: internet, dispositivos móviles, Smart TV y consolas de videojuegos, entre otros.

Podemos destacar una serie de diferencias entre el marketing tradicional o también conocido como offline y el e-marketing; a continuación, lo describimos detalladamente.

REFERENCIAS:

Crus, L. (2017) Emarketing: moda o necesidad. Obtenido de: <https://www.merca20.com/emarketing-moda-o-necesidad/>