

# Comportamiento del Consumidor Digital

Gracias a que cada vez son más las personas que pueden acceder a internet, fuimos testigos hace un par de años del surgimiento de una nueva figura en el entorno comercial, esta figura es “el consumidor digital”, el cual ha evolucionado al igual que el entorno del cual surgió.

Este consumidor digital entre sus características se encuentra que es más activo, se informa antes de realizar una transacción, conoce el mercado y sabe qué esperar del entorno con el que interactúa. Lo que buscan estos consumidores es mayor atención, reconocimiento, interacción y en definitiva una agradable experiencia con el producto o servicio que están consumiendo.

Tanto ha cambiado el consumidor digital, que la forma de denominarlo se ha transformado y ahora nos referimos a él como “Prosumidor”, siendo este una persona que obtiene gran cantidad de información de la Web, la cual se ha enriquecido por opiniones de las redes sociales, artículos especializados y su experiencia de consumo, la cual va a compartir en redes sociales.

# Comportamiento del Consumidor Digital

La palabra “prosumidor” proviene de productor + consumidor, al ser el consumidor hoy en día también productor al proponer ideas que van enriqueciéndose en las redes sociales, de ahí el término con la combinación de ambos conceptos.

Este consumidor digital o prosumidor se ha convertido en el objeto de estudio de los mercadólogos y marcas que pretenden llegar a ellos, por lo cual se dan a la tarea de realizar estudios, los cuales no son fáciles de realizar ya que la comunicación no lineal es la forma de interactuar de estos, lo que hace la diferencia del consumidor de décadas atrás.

## Algunas características del consumidor digital

- **Requiere rapidez.** Una de las principales características es este tipo de consumidor, es que no está dispuesto a invertir mucho tiempo en obtener la información que busca, la requiere en tiempo real y viral que indique lo que están pensando muchas otras personas.
- **Adaptable.** No representa problema el cambio en tecnología y tendencias y es

# Comportamiento del Consumidor Digital

mejor si existen actualizaciones periódicas.

- **Analiza y se informa.** No consume de forma deliberada, se informa y comprueba la información que está recibiendo.
- **Activo en redes.** Propone, opina, critica, comenta, cuestiona y retroalimenta. Tiene preferencia por contenidos de calidad que le dejen un conocimiento.