

Referencias

- Dorantes, R. (2018) ¿Qué es el marketing digital?. Obtenido a través de: <https://www.entrepreneur.com/article/305289>
- Kotler, P. Kartajaya, H. Setiawan, I. (2018) Marketing 4.0 Moving from traditional to digital. Obtenido a través de:
- Inboundcycle (2014) Onbound marketing vs Inbound marketing. Obtenido a través de <https://www.inboundcycle.com/inbound-marketing-vs-outbound-marketing>
- Inboundcycle (2018) ¿Qué es un lead? Obtenido a través de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/170336/qu-es-un-lead>
- Martín, S. (2018) ¿Qué es un lead? Obtenido a través de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-lead-en-marketing-online>

Referencias

- Silva, R. (2009) Beneficios del comercio electrónico. Obtenido a través de:
<http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160008.pdf>

VIDEOS

- Mercadeo para emprendedores (2015) ¿Qué es un Lead? Obtenido a través de
<https://www.youtube.com/watch?v=4NAbHtmnHKg>