

MARKETING EN LA WEB

MÓDULO II
UAdeC



Introducción Módulo II

INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

En este segundo módulo abordaremos cómo el marketing se ha fusionado con algunos de los recursos que encontramos en Internet. Vamos a explicar detalladamente cómo funcionan estos recursos.

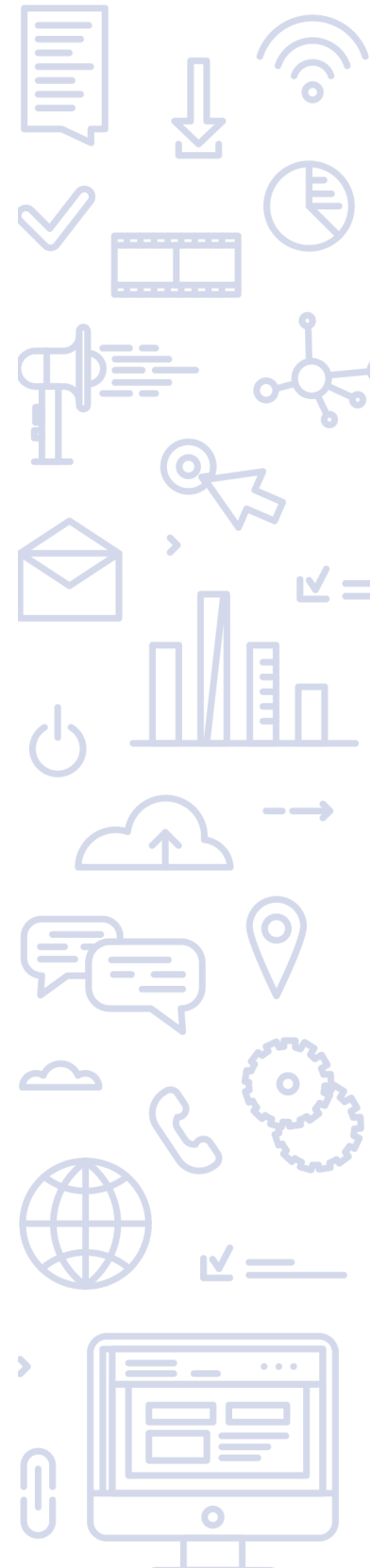
OBJETIVO DEL MÓDULO

Lograr que los participantes definan y conozcan el funcionamiento de cada uno de los recursos que se presentan en la web, así como impulsarlos a empezar a trabajar con ellos.



Introducción Módulo II

CONTENIDO TEMÁTICO





Introducción Módulo II

CONTENIDO TEMÁTICO

- MARKETING EN LA WEB
 - MARKETING DIGITAL
 - Ventajas del marketing digital
 - Canales de marketing digital
 - SOFTWARE PARA VENTAS Y MARKETING
 - De lo exclusivo a lo inclusivo
 - Cualidades de la marca centrada en el ser humano
 - INBOUND MARKETING Y OUTBOUND MARKETING
 - Características del Inbound Marketing
 - Outbound Marketing
 - LEADS
 - Lead Scoring
 - Lead Nurturing





Introducción Módulo II

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

A continuación, se presenta la forma de evaluación del Módulo I.

| EVALUACIÓN | PUNTAJE / ACREDITACIÓN |
|-------------------------------------|------------------------|
| Actividad: Pedir permiso o irrumpir | 5 |
| Foro: Software para Ventas | 5 |
| Evaluación del módulo | 10 |
| TOTAL 20 puntos | |

