

VENTAJAS DEL MARKETING DIGITAL

VENTAJAS DEL MARKETING DIGITAL

Entre las ventajas que brinda el marketing digital podemos destacar las siguientes:

COSTOS

Va a depender de la estrategia a utilizar pero sin duda alguna resulta más económico que utilizar los medios tradicionales como lo son la televisión, la radio, periódicos, entre otros.

CAPACIDAD DE CONTROL, OPTIMIZACIÓN Y CORRECCIÓN DE CAMPAÑAS

Ya que podemos medir en tiempo real las visitas, likes y enlaces compartidos podemos tener la posibilidad de corregir o reestructurar algo que no nos está dando los resultados deseados.

FLEXIBILIDAD Y DINAMISMO

Debido a la capacidad de realizar cambios, la herramienta de marketing digital se vuelve dinámica al permitir modificaciones ya sea que fueran planeadas o no.

ALCANCE FUERA DE LAS FRONTERAS

Al dirigirnos a un público por medios digitales, el alcance y/o límite no existe, todo dependerá de a quiénes queremos llegar para investigar cómo entrar en ese mercado.

COMUNICACIÓN

Se logra interactuar con los consumidores a través de los diferentes canales, muchas veces en tiempo real, lo cual deja una buena impresión en los clientes al sentirse escuchados y recibir la atención.

DATOS

Al interactuar las personas con los recursos que decidas utilizar en internet puedes obtener datos de comportamiento de los clientes o posibles clientes, creando con esto una base de datos que será de gran utilidad al momento de crear nuevas campañas y recursos.

SEGMENTACIÓN EFICAZ

Gracias a la información que como usuarios brindamos en redes sociales, es fácil conocer gustos, preferencias, hábitos e intereses de los consumidores o posibles consumidores. Con esto logramos hacer una segmentación donde no es necesario invertir una fuerte cantidad de dinero como en el marketing tradicional.

REFERENCIAS

Dorantes, R. (2018) ¿Qué es el marketing digital?. Obtenido a través de: <https://www.entrepreneur.com/article/305289>