

Referencias

Cortés, F. (2017) ¿Qué es el Marketing 4.0 obtenido de <https://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/marketing-4-0-pasar-de-tradicional-a-digital>

León, F. (2016) ¿Qué es el ambush marketing y cuántos tipos hay? Obtenido a través de <https://www.merca20.com/ambush-marketing-cuantos-tipos/>

Bortoloti, S. (2015) Ambush Marketing: ejemplos y legalidad, obtenido a través de <https://www.iebschool.com/blog/ambush-marketing-estrategico/>

Bumbass, L. (2010) Bavaria Dutch Beer Babes Busted. Obtenido a través de <https://www.youtube.com/watch?v=0yg1N4BjEus>

García , S. (2014) Los pequeños negocios también apuestan por el marketing experiencial. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/marketing-experiencial-pyme-marketing-estrategico/>

González, V. (2018) Marketing experiencial. Obtenido a través de <https://www.merca20.com/que-es-el-marketing-experiencial-y-como-aplicarlo/>

Referencias

Kotler, Armstrong. (2008) Fundamentos de Marketing. México. Ed. Prentice Hall.

Kotler,P; Kartajaya, H Marketing & Setiawan, I. (2018) Marketing 4.0 Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. Obtenido a través de:
<https://books.google.com.mx/books?id=3MdeDwAAQBAJ&pg=PT129&lpg=PT129&dq=videos+como+aplicar+el+marketing+4.0&source=bl&ots=1wDPrYHtQs&sig=C55IMh4p1sLqANDDhXW36nHSIRQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQiLSPzqLcAhXFxYMKHaUcB-oQ6AEIYDAQ#v=onepage&q=videos%20como%20aplicar%20el%20marketing%204.0&f=false>

Núñez, V. ¿Qué es el marketing de contenidos? Obtenido a través de
<https://vilmanunez.com/que-es-el-marketing-de-contenidos/>

Torreblanca, F. (2018) Estrategias de segmentación: marketing diferenciado o enfocado. Obtenido a través de: <https://franciscotorreblanca.es/marketing-diferenciado-enfocado/>

Referencias

VIDEOS

Bumbass, L. (2010) Bavaria Dutch Beer Babes Busted. Obtenido a través de <https://www.youtube.com/watch?v=0yg1N4BjEus>

Barbie (2015) Imagina las Posibilidades | Barbie. Obtenido a través de <https://www.youtube.com/watch?v=w02OMs75nTo>

Macher IT. (2016). Comercial Coca Cola. Obtenido a través de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZwloQVBz5vg>

Marketingup (2016) Top 5 Ambush Marketing en Juegos Olímpicos | MarketingUp. Obtenido a través de:

<https://www.youtube.com/watch?v=sGzjPtDmW1o>

Mattel Games (2014) Pictionary Mall Surprise | Mattel Games. Obtenido a través de <https://www.youtube.com/watch?v=M8Ro3bZ3WoM&t=68s>

Encuentra Capital Extremadura. (2015). Marketing de contenidos. Obtenido a través de https://www.youtube.com/watch?v=4d8k_hTSisc