

Marketing de Contenidos

El marketing de contenidos es una estrategia del marketing online ya que se basa en crear contenido que posteriormente se difundirá a través del internet usando como canales las redes sociales o páginas web.

Es importante resaltar que este tipo de marketing no solo termina al crear el contenido y difundirlo, su objetivo deberá ser, aparte de crear contenido útil también el generar reacciones positivas y favorables que se trasladen a nuestra marca para con esto lograr fidelidad de los clientes y porque no, nuevos clientes.

La [Universidad de San Diego](#), lo define así: “El Marketing de Contenidos refiere al proceso de crear y distribuir contenido relevante y valioso, para atraer, adquirir y fidelizar a una audiencia claramente definida, con el objetivo de generar acciones rentables en los consumidores”

Aun cuando parece que ésta estrategia es algo nuevo, no es así, hace ya mas de una década Joe Pulizzi lo describió de la siguiente forma:

Marketing de Contenidos

"Es una técnica de marketing de creación y distribución de contenido relevante y valioso para atraer, adquirir y llamar la atención de un público objetivo bien definido, con el objetivo de impulsarles a ser futuros clientes".

Como lo puedes notar es una estrategia que se está utilizando con resultados favorables siempre que se lleva a cabo de la forma correcta, que es creando contenido realmente interesante para tu audiencia y tu mercado meta.

A continuación te presentamos los medios en los cuales puedes incluir tu estrategia de marketing de contenido.

- **El sitio que llevas administrando desde hace ya algún tiempo** es el mejor comienzo, incluye ahí tu contenido esto le dará una nueva imagen a tu sitio, y podrás conocer el impacto que estas causando si ahí mismo pueden dejar comentarios y podrás ver si lo comparten, a parte de que desde el sitio lo puedes promover a tus redes sociales.

Marketing de Contenidos

- **Email** puedes hacer uso de este recurso para enviar información a tus clientes a la par de promociones y novedades, dándoles el privilegio de tener primicias que solo a ellos y antes al público en general se lo hagas saber.
- **Videos**, es un medio que para muchas personas resulta mucho mas atractivo en lugar de leer, es evidente que vamos a enganchar a una persona a que vea nuestro video cuando éste cumple con ciertos requisitos entre los que podemos destacar que debe tener un inicio que atrape al espectador y que lo invite a seguir reproduciendo el video, que su duración no sea excesiva ya que es un factor que muchas personas contemplan antes de abrir un video. Puede ayudar en gran medida crear un canal en YouTube siendo ésta una plataforma muy visitada.
- **Tutoriales** un recurso de gran utilidad, para muchas personas es más amigable el ver un tutorial que seguir un instructivo con 30 pasos. Es increíble la gran cantidad de estos elementos los podemos localizar para cualquier instrucción o aprender a hacer algo que necesitemos.

Marketing de Contenidos

- **Redes Sociales**, como lo mencionamos líneas antes, son un factor que está al alcance de un gran numero de personas y siguen creciendo en número de participantes.

Cuando compartas material que no es tu autoría, ten presente el consultar fuentes confiables puesto que tu audiencia te tomará como referencia y tu serás el responsable de lo publicado.

Es importante mencionar que no solo texto o video es valido, al día de hoy contamos con un gran número de recursos que puedes compartir, entre otros están: infografías, GIFS, imágenes con o sin texto y fotografías. Como puedes ver estos recursos a menudo nos comparten o compartimos en redes sociales.

En resumen el marketing de contenidos tiene un gran espacio para ser difundido, solo debemos poner especial cuidado al material que vamos a difundir, es fácil, lo ideal es que tenga relación con nuestro producto o servicio y como lo pudimos ver tenemos una gran cantidad de recursos. Un ejemplo, si nuestro producto es pasteles,

Marketing de Contenidos

pongamos tutoriales de cómo hacer un pastel, envíemos una receta al correo de nuestro clientes, hagamos un GIFT de un pastel en una fecha especial, compartamos un artículo donde demos ingredientes alternativos para hacer un pastel. Como lo puedes ver son muchas las acciones que podemos llevar a cabo.

Por último es importante mencionar que el marketing de contenidos no debe ser una estrategia aislada la debemos utilizar para reforzar aquellas estrategias que nos han funcionado.

El siguiente video contiene información del tema, que te ayudará a una mejor comprensión. https://www.youtube.com/watch?v=4d8k_hTSisc

REFERENCIAS:

Nuñez, V. ¿Qué es el marketing de contenidos? Obtenido a través de <https://vilmanunez.com/que-es-el-marketing-de-contenidos/>

Encuentra Capital Extremadura. (2015). Marketing de contenidos. Obtenido a través de https://www.youtube.com/watch?v=4d8k_hTSisc