

NUEVAS FORMAS DE HACER MARKETING

MÓDULO I
UAdeC



Introducción Módulo I

INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

En el presente módulo vamos a conocer cuáles son las nuevas formas de hacer marketing, es decir, conoceremos las herramientas que están a nuestro alcance para dar a conocer nuestra marca, producto o servicio.

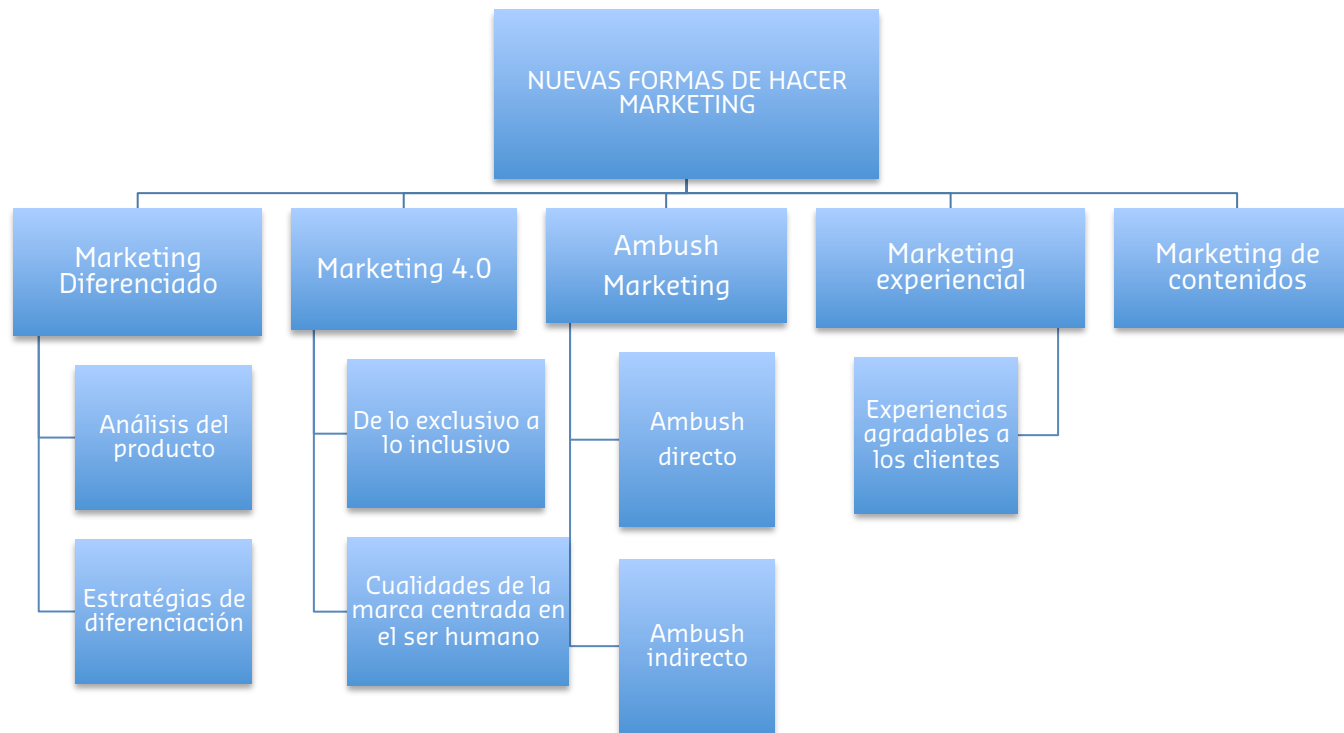
OBJETIVO DEL MÓDULO

Conocer el marketing tradicional y el marketing 4.0, así como sus diferencias, además de poner en práctica las recomendaciones dadas para la publicidad.



Introducción Módulo I

CONTENIDO TEMÁTICO





Introducción Módulo I

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

A continuación, se presenta la forma de evaluación del Módulo I.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Actividad: Marketing Diferencial y Marketing 4.0	4
Actividad: MÁS CONTENIDO	4
Foro: Tu desempeño en Marketing	2
Evaluación del módulo	10
TOTAL 20 puntos	

