

Análisis

Se requiere pensar, decodificar y evaluar el mensaje.

Pensar. Para ir a la par de quien habla, ya que se habla más de lo que se puede escuchar.

Decodificar. Hay que usar la capacidad del cerebro para adaptarse, se puede resumir, revisar, interpretar lo que se escucha.

Evaluar. Esperar para evaluar hasta después de escuchar. Se recomienda evaluar el mensaje hasta el final del mensaje completo, para formular de manera objetiva las conclusiones.

Referencias

Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2016). Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades, 6ta. ed. México DF.: CENGAGE Learning Editores, S.A. DE C.V.

