

El receptor es la persona que no emite un mensaje, sino lo recibe por parte del emisor, aun cuando es quien de forma receptiva se encuentra en el proceso también existen barreras que dificultan la comunicación que son:

Barreras del Receptor Conocimientos Estados de ánimo Barreras semánticas

- 1. **Conocimientos**: En algunas circunstancias se requiere imprescindiblemente que el receptor conozca aspectos del tema que se comenta, para que así pueda comprender el mensaje.
- 2. **Estado de ánimo**: De igual forma que el receptor si posee un estado de ánimo muy positivo, ante un problema tendrá opiniones más optimistas y criterio relajado para proponer su resolución.
- 3. **Semánticas**: También se refiere al conocimiento de la persona que funge como receptor pero específicamente a que sepa el significado de las palabras que usa el emisor. (Gago Muñiz, 2017).

El receptor es la persona que no emite un mensaje, sino lo recibe por parte del emisor, aun cuando es quien de forma receptiva se encuentra en el proceso también existen barreras que dificultan la comunicación que son:

También se refiere al conocimiento de la persona que funge como receptor pero específicamente a que sepa el significado de las palabras que usa

el emisor.

Conocimientos

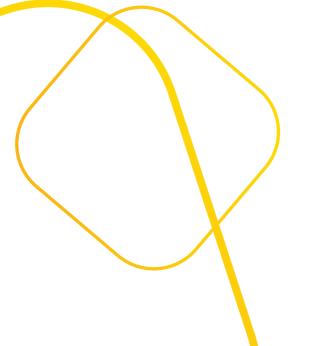
Estado de ánimo

Barreras Semánticas

En algunas circunstancias, se requiere imprescindiblemente que el receptor conozca aspectos del tema que se comenta para que así pueda comprender el mensaje.

De igual forma que el receptor si posee un estado de ánimo muy positivo, ante un problema tendrá opiniones más optimistas y criterio relajado para proponer su resolución.





## Referencias

Gago Muñiz, M. (10 de 2017). Manual. Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de books.google.com.mx: https://books.google.com.mx/books/about/Manual\_Comunicaci%C3%B3n\_asertividad\_y\_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir\_esc=y