

Paralenguaje

“Hace referencia a los elementos no verbal como el volumen, el timbre, la voz, los silencios, las pausas, entre otros aspectos. El emisor de un mensaje deja entrever sus emociones a través de estos elementos del paralenguaje además de utilizarlos para sus propios intereses.”

(Gago Muñiz, 2017, pág.20).

Por mencionar un ejemplo cuando un directivo hace uso de la voz en un festejo de la empresa y eleva el volumen de su voz para ser escuchado por todas las personas y conforme habla varía su participación con silencios.

Referencia:

Gago Muñiz, M. (10 de 2017). Manual. Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de books.google.com.mx: https://books.google.com.mx/books/about/Manual_Comunicaci%C3%B3n_asertividad_y_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir_esc=y

