

# Resumen

Elaborar resúmenes resulta muy práctico, sobre todo cuando se tiene la necesidad de sintetizar un libro, obra o narración; el resumen puede realizarse de forma oral o escrita.

Según Laurent (1985) el resumen sería «la rescritura de un texto con un triple objetivo: la conservación de la equivalencia informativa, la concretización de una economía de medios de significación y la adaptación a una nueva situación de comunicación».

1. La conservación de la equivalencia informativa: El resumen debe representar el pensamiento del autor y contener lo esencial de las informaciones dadas por el texto.
2. La economía de medios: Disminuyendo el número de palabras utilizadas, el resumen debe presentar la misma información que contiene el texto de origen. La información redundante o secundaria debe ser eliminada.
3. La adaptación a una nueva situación de comunicación: Un resumen es siempre escrito en función de un público particular; es preciso contar con este factor en el modo como se representan las informaciones. Así, un texto no se resumirá del mismo modo si se dirige a directores bancarios o se enfoca a posibles o potenciales clientes. Es el uso pragmático del resumen.

Una de las ventajas del resumen es que permite transmitir la idea del autor, pero en un número reducido de palabras, siempre permaneciendo los elementos importantes y que dan sentido al texto o a la obra. Por tanto, el elaborar un resumen no es mera reducción de información, sino **comprender** la idea central que comunica el autor y transmitirla en ideas cortas. Para realizar un buen resumen entonces se deberá leer el texto, quizá, más de una vez.

Kintsch y Van Dijk (1978), Brown y Day (1983) identifican seis reglas para la elaboración de un resumen que a continuación se te presentan:

- A. Eliminación.
  1. De información secundaria.
  2. De información redundante.
- B. Sustitución.

# Resumen

1. De un listado de elementos por un término que lo englobe.
  2. Una lista de acciones por un término que las englobe.
- C. Macro selección e invención.
1. Elegir la frase que contenga la idea principal.
  2. Si no existe esa frase, generar una.

## CONSEJOS:

- Recuerda ir tomando notas mientras lees. Esto facilitará la realización del resumen, las notas permiten acordarse de lo que se ha leído, discriminar lo esencial de lo secundario y situar las ideas hacia las cuales es preciso volver más tarde.
- Identifica correctamente las ideas principales, pues estas te ayudarán a seleccionar lo que pretendes expresar en el resumen.

## Ejemplo

### **AUTOESTIMA**

*En todo momento eres mucho más que un estudiante y por lo tanto cuando llegas a la escuela interactúas con tus compañeros y maestros como la persona integral que eres; con tus intereses académicos y sociales. Con tus habilidades y tus emociones. Con cierto grado de confianza y de desconfianza.*

*En la misma situación se encuentran, en diversos grados, todos tus compañeros y maestros; aunque llegan y actúan como tales. Son mucho más que el maestro que conduce las actividades del grupo y los alumnos que participan y trabajan en las actividades de aprendizaje.*

# Resumen

*En el grupo se establecen relaciones cargadas de afecto. La calidad de estas influye en el aprendizaje y, sobre todo, en la percepción que de sí tiene cada estudiante como parte del grupo.*

*Por ello, es importante que se conozcan unos a otros (no solamente por sus nombres) y traten de establecer relaciones cálidas basadas en el respeto y el apoyo a la consolidación de la autoestima de cada uno.*

*La autoestima es "la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos de la vida y a sentirse merecedor de la felicidad. Reconociendo el respeto básico que uno se debe a sí mismo" (Branden, N. 1999). Además, expresa la valoración que hacemos de nosotros mismos y la forma como nos sentimos a partir de nuestra propia imagen y opinión. Es una disposición aprendida que se genera a través de nuestra historia personal y revela la calidad de las experiencias que nos ocurren de manera frecuente durante periodos prolongados de la vida.*

*En la adquisición de esta disposición "construimos" activamente una imagen personal y le asignamos valor a partir de lo cultural y socialmente establecido y, muy especialmente, a partir de las opiniones de las personas que nos son significativas, por supuesto. También comparamos las experiencias propias con dichas opiniones para formar un auto concepto al que asignamos un valor.*

*En la formación de nuestra autoestima solemos considerar la apariencia física. Tú y tus compañeros, si así lo desean, pueden convertir a su grupo en un medio que favorezca la autoestima, por todas las ventajas que esto reportaría a cada miembro del grupo en lo personal y académico, y al grupo en su conjunto.*

*Si se proponen esta meta, les será útil acordar normas de respeto, cooperación y apoyo, formas de comunicación positiva y de solución de problemas comunes. Establecer estas normas les permitirá integrarse como un grupo que busca un mismo propósito: formarse integralmente en el bachillerato.*

# Resumen

*Será conveniente que discutan y acuerden cómo mejorar la autoestima de cada uno y la forma de incluir e integrar a aquellos que, por sus características personales, tiendan a alejarse o se opongan u obstaculicen el trabajo del grupo; manteniendo siempre el respeto a la libertad individual de tomar las propias decisiones. Por ejemplo, es probable que quieran ayudar a quienes tienen pocas habilidades sociales, invitándolos a participar en grupos de trabajo donde se les respete y apoye, a la vez que se les dé la oportunidad de practicar para desarrollar dichas habilidades.*

*A los miembros del grupo que manifiesten conductas agresivas u obstaculicen el trabajo grupal, podrían ayudarles de manera que se dieran cuenta de los efectos negativos de tales conductas en su propio sentido del valor, así como en la percepción que de ellos tiene el grupo. Podrían hacerles ver que también tienen características y habilidades positivas que les permitirían una mejor integración al grupo.*

*Orientación Educativa I. Cuevas, Teresa. 2001*

## **RESUMEN**

*Antes que estudiante eres una persona integral. En el grupo escolar se establecen relaciones afectivas, las cuales influyen en el aprendizaje de los alumnos y en la percepción que se tiene de cada uno de ellos, por lo cual es importante establecer relaciones que les permita conocerse e interactuar.*

*Según Branden, la autoestima es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos de la vida, a sentirse merecedor de la felicidad, reconociendo el respeto básico que uno se debe a sí mismo.*

# Resumen

*Construimos una imagen personal de acuerdo con lo socialmente establecido y comparamos experiencias propias con las opiniones de las personas que nos rodean para elaborar un auto concepto, considerando también la apariencia física.*

*Por tanto, se puede convertir al grupo escolar en un medio que favorezca la autoestima, acordando cómo mejorarla y tomando medidas para quién obstaculice este trabajo.*