

EL SER SOCIAL EN EL ENTORNO SOCIAL

El humano es sociable por naturaleza y su comportamiento está influenciado por la misma sociedad que lo integra. Uno de los principales que abarca este tema son los siguientes:

Interacción social:

Definición: La interacción social es el proceso mediante el cual los individuos actúan y reaccionan en relación con otros dentro de una sociedad. A través de estas interacciones, se construyen y mantienen relaciones sociales y se establece un sentido de comunidad. La interacción social es fundamental para la formación de redes sociales, el desarrollo de la identidad y la integración en la comunidad.

Roles sociales:

Definición: Los roles sociales son conjuntos de expectativas y comportamientos asociados a una posición o estatus dentro de una sociedad. Cada individuo desempeña múltiples roles a lo largo de su vida, como el rol de estudiante, trabajador, amigo, etc. Los roles sociales ayudan a mantener el orden social y a guiar el comportamiento de los individuos en diferentes contextos.

Identidad social:

Definición: La identidad social es la percepción de uno mismo como miembro de un grupo o categoría social. Esta identidad se construye a través de la interacción con otros y el reconocimiento de similitudes y diferencias con los demás. La identidad social influye en la autoestima, el sentido de pertenencia y las relaciones intergrupales.

Normas y valores sociales:

Definición: Las normas son reglas y expectativas sobre el comportamiento aceptable en una sociedad, mientras que los valores son creencias y principios que guían el comportamiento y las decisiones de los individuos. Las normas y valores sociales proporcionan un marco de referencia para el comportamiento humano y contribuyen a la cohesión y estabilidad social.

EL SER SOCIAL EN EL ENTORNO SOCIAL

Redes sociales y capital social:

Definición: Las redes sociales son estructuras de relaciones entre individuos, grupos u organizaciones, mientras que el capital social se refiere a los recursos y beneficios que se derivan de estas relaciones. Las redes sociales y el capital social son importantes para el acceso a oportunidades, el apoyo social y la cohesión comunitaria.