



# MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
COAHUILA

# Misión, Visión, Filosofía y Valores de la Organización

1. El primer paso para la planeación estratégica es la definición de la **misión, visión y valores**, y son estos los que marcan el rumbo que va a tomar toda la organización, incluye el personal, los procesos y productos.

2. Castellanos Cruz cita a G. Morrisey (1995), quien afirma: “Sin temor a equivocarme, considero que la elaboración de la declaración de misión de su empresa es el paso más importante que usted puede tomar en todo el proceso de planeación” (Morrisey, Cap. 4).

3. La declaración de la misión es tan importante, ya que esta, permite definir la identidad y el rumbo que la empresa u organización va a tomar, de igual manera se ven plasmados los principios y valores bajo los cuales se pretende funcionar.



# Pregunta para establecer la misión:

La **misión** representa un marco de referencia para la toma de decisiones. Esta hablará del beneficio que se le ofrece al cliente. A continuación, se presentan una serie de preguntas que ayudan al establecimiento de la misión:

- ¿En qué negocio(s) estamos?
- ¿En qué negocios podríamos estar?
- ¿Por qué existimos, cuál es nuestro propósito básico?
- ¿Qué es lo distintivo u original de la empresa?
- ¿Quiénes son o deberían ser nuestros clientes?
- ¿Cuáles son, o deberían ser, nuestros productos y servicios principales, presentes y futuros?
- ¿Cuánto han cambiado los negocios de la empresa en los últimos tres a cinco años?



# Pregunta para establecer la misión:

- ¿Qué es probable que cambie en los negocios en los próximos tres a cinco años?
- ¿Cuáles son, o deberían ser, nuestras principales preocupaciones económicas?
- ¿Qué valores deberían ser importantes en el futuro de nuestra empresa?
- ¿Qué consideraciones especiales debemos tener respecto a grupos e instituciones externas con un interés definido por el futuro de la empresa?



# Ejemplo de Misión

## Louis Vuitton

“Crear productos que encarnen el único **saber-hacer**, una herencia cuidadosamente preservada y una dinámica de compromiso con la modernidad. Estas creaciones hacen a nuestras casas embajadoras de un arte de vivir distinguidamente refinado.” (merca3w, 2017)



# Visión: Representación de nuestra empresa en un futuro

Por otro lado, también debemos definir la **visión** que seguirá la empresa, la cual es la representación de nuestra empresa en un futuro ante los ojos de nuestros clientes, proveedores y el mundo. La visión deberá de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que yo veo como clave para el futuro de nuestra empresa?
- ¿Qué contribución única debemos hacer en el futuro?
- ¿Qué me emocionaría acerca de ser parte de esta empresa en el futuro?
- ¿Qué valores necesitan ser acentuados?
- ¿Cuáles deberían ser nuestras posiciones en cuestiones como los clientes, los mercados, la productividad, el crecimiento, la tecnología, los empleados y demás?
- ¿Cuál veo como la mayor oportunidad de crecimiento de nuestra empresa?

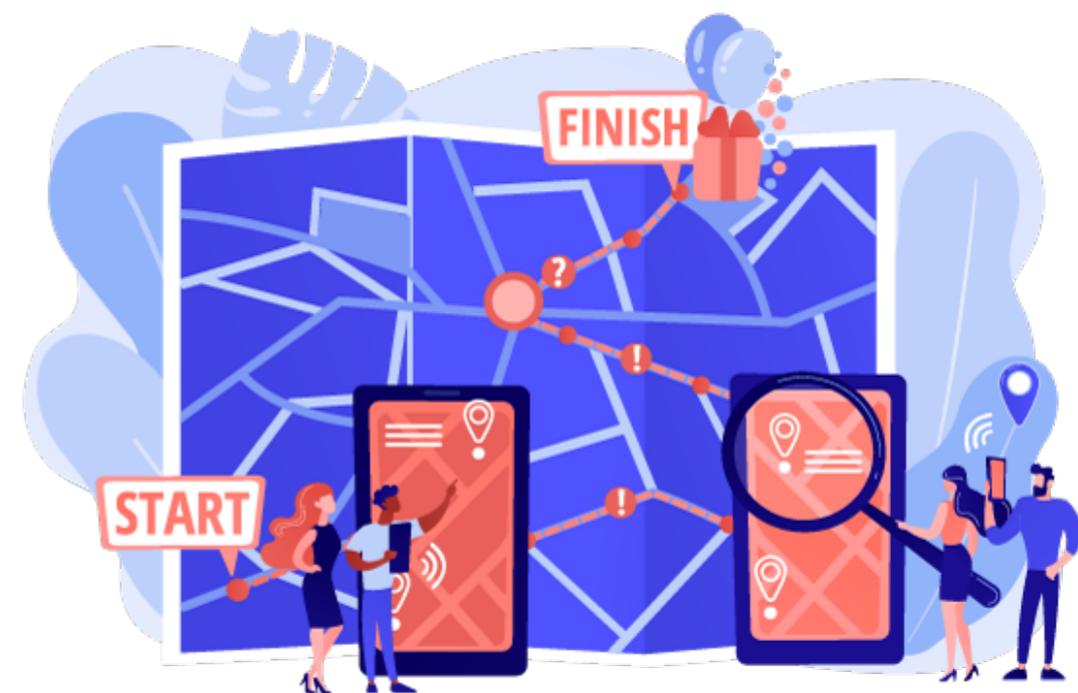


# Ejemplos de visión:

A continuación, se presentan algunos ejemplos de redacción de una **visión**:

## **Institución de Turismo:**

Ser reconocido como líder en el desarrollo turístico en la región, constituyéndonos en un destino turístico preferido por la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y consolidar el éxito de la actividad turística en el país mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.



## Ejemplos de visión:

### **Institución de Educación:**

Un **Ministerio de Educación Pública** renovado y moderno al servicio de los estudiantes y sus familias, de los docentes, de los directores de centros educativos y, en general de las comunidades. Un Ministerio caracterizado por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente, que promueve el desarrollo integral del ser humano y las capacidades humanas necesarias para vivir e integrarnos en una sociedad global.



# Valores

Para poder definir los **valores**, es importante aclarar qué son los valores

Son los **principios éticos** en los cuales tienen sustento la **misión** y la **visión**. Estos detallan la personalidad de la empresa. Y para poder describirlos, se pueden tomar las siguientes preguntas como referencias:

- ¿Cómo somos?
- ¿En qué creemos?



# Referencias

- Castellanos Cruz, Rodeloy. (2007). Valores Estratégicos, misión y valores: base del plan estratégico.
- Ejemplos obtenidos de: Armijo, Marianela. Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Recuperado de: [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30\\_04\\_MANUAL\\_COMPLETO\\_de\\_Abril.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf)