

EQUIPOS COHESIVOS



MÓDULO I

EL FACTOR UNIDAD

INTRODUCCIÓN AL MÓDULO I

EL FACTOR UNIDAD

INTRODUCCIÓN

Un equipo exitoso comienza con una base sólida de confianza y sentido de pertenencia. Exploraremos cómo fomentar estos valores fundamentales para consolidar una verdadera unidad.

OBJETIVO DEL MÓDULO

- **Comprender la importancia de la confianza y el sentido de pertenencia en un equipo.** Los participantes podrán entender cómo la confianza y el sentido de pertenencia son fundamentales para el éxito de un equipo.
- **Identificar estrategias para fomentar la confianza y el sentido de pertenencia.** Los participantes podrán enumerar y describir diferentes estrategias para fomentar la confianza y el sentido de pertenencia en un equipo.
- **Analizar el impacto de la unidad en el rendimiento del equipo.** Los participantes podrán analizar cómo la unidad en un equipo puede influir en el rendimiento y los resultados del equipo.
- **Desarrollar habilidades para consolidar la unidad en un equipo.** Los participantes podrán aplicar habilidades y estrategias para consolidar la unidad en su propio equipo de trabajo.

CONTENIDO TEMÁTICO

¿Qué hace a un equipo ganador?

Un equipo ganador no solo depende del talento individual, sino de su capacidad de actuar de manera cohesionada. Aunque los miembros puedan tener diferentes habilidades y roles, su éxito depende de trabajar juntos en armonía, compartiendo objetivos y valores.

Un equipo cohesivo

La cohesión de un equipo implica unidad en propósito y compromiso con la misión común. Cuando los integrantes comparten una visión, se comunican efectivamente, desarrollan confianza mutua y colaboran activamente, se construye un ambiente donde cada uno aporta al logro colectivo.

Ejemplo de un equipo de béisbol

Un equipo de béisbol ganador ilustra la importancia de la cohesión. Sus jugadores trabajan en conjunto tanto en defensa como en ataque, cada posición es crucial y depende del apoyo y coordinación del equipo. Un error de un jugador puede significar perder el juego, pero cuando están alineados, logran victorias colectivas, no individuales.

Atención a los objetivos de corto, mediano y largo plazo

Los equipos ganadores miran más allá de las victorias inmediatas; planean su éxito en diferentes horizontes de tiempo. Atender los objetivos a corto plazo permite avances concretos; los de mediano y largo plazo aseguran que el equipo no pierda de vista la meta principal, promoviendo sostenibilidad y enfoque en la misión global.

EVALUACIÓN DEL MÓDULO

Evaluación	Puntaje / Acreditación
Evaluación del Módulo 1	20 puntos
Total:	20 puntos