

FACTOR UNIDAD

Como líderes en algún momento, nos hemos preguntado: ¿qué es lo que hace a un equipo ganador? En el mundo del deporte, un equipo ganador no solo está conformado por buenos jugadores. Es cierto que hay muchos equipos que tienen buenos jugadores, de hecho, algunos realmente muy buenos, pero solo por eso no tienen garantizado sus victorias. Lo que hace a un equipo ganador es trabajar juntos. **Es lo que se puede llamar “Equipos cohesivos”. Sería algo así, como miembros de un equipo que trabajan juntos y comparten objetivos, valores y metas, lo que les permite desarrollar una estrecha relación y confianza entre sí. Esto se traduce en una mayor colaboración, comunicación efectiva y productividad.** Siempre saben cuál es la misión. Nunca son distraídos por el ruido externo proveniente de la cultura o de la comunidad que los rodea.

En un equipo cohesivo, el enfoque está tan claro en la misión que todos permanecen allí. **Algunas de las cosas que a menudo desvían a un equipo son: la búsqueda de poder o aferrarse a él, la búsqueda del prestigio y el profundo deseo de preferencias personales.** Esto también se suele llamar las tres P. Y estas son las que pueden dividir a un simple equipo. Pero un equipo cohesivo es capaz de mirar más allá de esas cosas. Eso no significa que todos sean iguales, como un grupo de clones, por así decirlo. Un equipo cohesivo es un grupo con personalidades, visiones y sueños diferentes, pero, que entienden que el objetivo es mucho más importante que esas cuestiones personales. Piensa por un momento, ya sea en una empresa o cualquier organización donde hayas estado, la mayoría de las peleas y las discusiones no afectan directamente las metas en sí, lo que primero afectan son los métodos de trabajo y las prioridades de la organización. Y un equipo cohesivo es capaz de dar un paso atrás y decir: ¿sabes qué? **Cómo llegar a la meta, no es tan importante como el hecho de llegar. Y cuando llegemos a quien plante la bandera, no será tan importante como el hecho de haber llegado.**

Ahora bien, más adelante veremos que hay otros factores y aspectos que pueden causar que un grupo de gente con buenas intenciones, con la misma visión y los mismos objetivos, pueden llegar a no querer trabajar en equipo y moverse en diferentes direcciones, debilitando así el desempeño que debiera tener la organización como un todo. Por ejemplo, **cambiar el lugar de encuentro para tener una junta puede tener un gran impacto en la forma en la que interactúan, los elocuentes y lo claros que son con respecto a su meta y su misión.** Darse tiempo para conocer las fortalezas y debilidades de un compañero, permite que cuando sea necesario el equipo se pueda complementar más fácilmente. La existencia o ausencia de estas cosas inciden directamente en el potencial de un equipo ganador. Otra de las cosas que distingue a un equipo cohesivo es que no solo se mantienen unidos a corto plazo, son capaces de permanecer unidos hasta lograr todo lo que se han propuesto.

Imagina un equipo de béisbol, que comete un error en la última parte de la temporada de clasificación, ganaron algunos partidos, pero no fue suficiente para pasar a la siguiente fase. Hicieron todo lo posible en cada partido, en cuanto a ofensiva y defensiva. Ellos apostaron mucho para conseguir pasar, pero sin éxito. Ahora, aquí está el problema: la verdadera misión en la temporada no es llegar a las eliminatorias o establecer los mejores indicadores personales de los jugadores de forma individual, la meta es ganar el campeonato. Y el error también estuvo en el esfuerzo constante durante toda la temporada de conseguir el mayor número de victorias, tuvieron varias lesiones que les costó perder la posibilidad de avanzar a la siguiente etapa del campeonato. **Esto también puede llegar a suceder en algunas organizaciones. Nos centramos en los objetivos de un mes, un trimestre o un semestre, pero perdemos de vista los objetivos de todo el año. Así que dejamos de mirar a largo plazo, por las dificultades que pueden estar pasando a corto o mediano plazo. Y cuando esto ocurre, podemos tener un gran comienzo de temporada, pero si no ganamos las eliminatorias para luego pasar a la serie final, todo habrá sido en vano.**

Una forma de conseguir unidad en el equipo es poner en práctica esta visión a largo plazo. La Universidad Autónoma de Coahuila podría fomentar una cultura de planificación estratégica que busque la sostenibilidad y el crecimiento a nivel institucional. Esto implica no solo establecer metas semestrales o anuales, sino asegurar que cada uno de estos hitos esté alineado con un objetivo más amplio: **el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, la investigación innovadora y el impacto social en la región.** Además, es esencial equilibrar el ritmo de trabajo en cada periodo, evitando sobrecargar a los equipos para que puedan dar su máximo en los momentos decisivos sin "lesionarse" o desgastarse.