

¿Qué es un Mapa de la Red Social?

Ahora que se han expuesto las etapas de desarrollo de los grupos, es necesario señalar que referente a estas relaciones interpersonales existe una técnica que a usted como gerente le beneficiará conocer ya que se trata de una herramienta analítica para estudiar las interacciones sociales.

La sociometría es una técnica creada por J. Moreno para hacer mapas de redes sociales y analizar redes organizacionales.

Busca evaluar quién le agrada o no a una persona y con quién le gustaría trabajar.

La información se recaba por medio de cuestionarios y entrevistas.

Ejemplo: preguntar a cada persona con quién le gustaría asociarse dentro de la organización para desempeñar su trabajo.

¿Qué es un Mapa de la Red Social?

El sociograma también permite identificar a ciertos integrantes.



Fuente: Creación propia basado en (Chiavenato, 2017, p. 276)

¿Qué es un Mapa de la Red Social?

Las investigaciones sobre los grupos arrojan las siguientes conclusiones:

- ✓ “Al parecer la rotación guarda cierta relación con los conglomerados emergentes sus integrantes en conjunto permanecen en el empleo o lo dejan en grupo.
- ✓ Las fuertes relaciones interpersonales dentro de un grupo parecen estar relacionados con niveles más bajos de conflicto.
- ✓ Los resultados sugieren que las mujeres y los representantes de minorías tienden a formar coaliciones y paneles...” (Chiavenato, 2017)s

El sociograma sirve para analizar los siguientes tipos de grupos:

1. Las redes sociales.

- Son los conjuntos de relaciones entre determinado conjunto de personas.

2. Los conglomerados.

- Son los grupos que existen dentro de las redes sociales.

3. Los conglomerados prescritos.

- Son los grupos formales determinados por la organización, como los departamentos, los equipos de trabajo, las fuerzas de tarea, las tripulaciones o los comités.

4. Los conglomerados emergentes.

- Son los grupos informales, transitorios y no oficiales.

5. Las coaliciones.

- Son conglomerados que se forman temporalmente para alcanzar determinados objetivos comunes.

Fuente: Creación propia basado en (Chiavenato, 2017, p. 275)